

Qu'il s'agisse de skier en hiver ou de faire du vélo en été, St. Corona am Wechsel est un lieu qui attire les visiteurs tout au long de l'année. Avec Axess, la station a choisi aujourd'hui de s'adapter et de miser sur le 100 % sans contact pour la vente et le retrait des tickets.

St. Corona am Wechsel est une station d'une beauté extraordinaire en hiver et un paradis pour les cyclistes en été. La station sait depuis longtemps comment attirer les visiteurs de tous âges tout au long de l'année. Qu'il s'agisse de pistes faciles pour les débutants ou les plus petits, ou d'une piste de luge pour les plus courageux, chacun y trouve son bonheur, en particulier les familles qui peuvent profiter pleinement de ce domaine riche en activités en pleine nature d'une superficie totale de 70 000 m².

Au départ, les systèmes Axess installés sur les remontées mécaniques avaient été prévus pour une utilisation uniquement durant la saison d'été. Les opérateurs avaient également la volonté d'augmenter la vente en ligne et souhaitaient pouvoir contrôler les tickets à tout moment et quel que soit le lieu. Pour cela, des Axess HANDHELDS ont été utilisés sur le site. En raison de leur côté pratique, léger et robuste, ces contrôleurs mobiles ont vite fait de conquérir les opérateurs.

Des AX500 Smart Gates NG version Flap assurent l'accès aux remontées. Leurs antennes permettent de détecter les tickets valides et d'autoriser l'accès. Un capteur de proximité reconnaît les personnes entrantes et déclenche l'ouverture de la barrière. Une fois que la personne a franchi l'accès, un autre capteur referme aussitôt l'obstacle. L'ensemble du processus fonctionne sans avoir à toucher un seul objet étant donné que la lecture des tickets se fait à distance et que la barrière s'actionne sans le moindre contact.



St. Corona am Wechsel

Autriche



Axess HANDHELDS







Au cœur de la pandémie, les responsables de St. Corona n'ont pas baissé les bras. Ils ont perçu la situation plutôt comme une opportunité. Ainsi, grâce aux solutions innovantes d'Axess, la totalité des ventes a été réalisée via la boutique en ligne. Les caisses n'ont été utilisées que pour les demandes spécifiques telles que l'achat erroné d'un forfait. Installées dans une structure en bois imposante, les Axess PICK UP BOX 600 permettent le retrait rapide et sans contact des forfaits. Ces automates offrent la possibilité d'imprimer en quelques secondes le titre acheté en ligne. Pour cela, il suffit de maintenir le code ou le voucher reçu sur le scanner pour que le titre soit aussitôt délivré.

Les PICK UP BOX remplissent en quelque sorte la fonction de « Drive-in », autrement dit les clients doivent libérer aussitôt le passage après avoir obtenu leur forfait afin que les personnes suivantes puissent accéder à l'automate, ce qui évite la formation d'une file d'attente. Lorsque les clients achètent leur titre en ligne, ils sont déjà informés sur le fonctionnement des

automates de retrait. Le personnel de la station est également présent sur le site pour donner des informations supplémentaires les jours de grande affluence. Afin de mieux répartir les visiteurs tout au long de la journée, les responsables de la station ont décidé de proposer aux clients de choisir la période pour laquelle ils souhaitent skier. Ainsi, les skieurs peuvent choisir entre une matinée ou un après-midi, ou encore de prolonger leur après-midi, chaque période ayant des quotas limités.

Karl Morgenbesser, directeur général du Erlebnisarena, voit un grand potentiel dans ce nouveau concept : « on a toujours prétendu que les clients ne voulaient pas acheter leurs forfaits en ligne mais c'est une idée totalement fausse. Bien au contraire, les commentaires que nous avons reçus sont tous positifs. L'achat des forfaits en ligne, ainsi que le découpage de la journée en plusieurs plages horaires, ont été acceptés avec enthousiasme. Grâce à cette répartition horaire, les clients n'ont plus à faire la queue et peuvent donc passer plus de temps sur les pistes. La prolon-

gation des tarifs après-midi leur permet même de skier jusqu'à 19h00 grâce aux projecteurs installés le long des pistes. Le système de quotas ainsi que la gestion des plages horaires vont conduire forcément à une plus grande satisfaction des clients, et donc à des revenus en augmentation ».

Outre la billetterie et la gestion des contrôles d'accès, les nouveaux concepts d'Axess permettront à l'avenir de proposer une multitude d'offres et d'activités que l'on pourra acheter et réserver, en ligne ou sur site, comme s'il s'agissait d'une grande plateforme dans laquelle il suffit de se servir.

Axess HANDHELDS

AX500 Smart Gate NG Flap

Axess
PICK UP BOX 600