

# Premiere für Mont Edouard!

**Mont Edouard in Quebec im Südosten von Kanada bietet seinen Gästen durch verschiedenste Aktivitäten wie Skifahren, Schneeschuhwandern oder Eislaufen eine willkommene Abwechslung inmitten der kanadischen Berge. Jetzt setzt das Skigebiet auf Zutrittssysteme von Axess, um noch mehr Sicherheit für Mitarbeiter und Gäste bieten zu können.**

Das kanadische Skigebiet begeistert Skifahrer vor allem mit den außergewöhnlichen Schneebedingungen vor Ort. Auf über 30 Pisten genießen Wintersportbegeisterte unterschiedlichen Könnens den einzigartigen Pulverschnee, sowie das beeindruckende Panorama in vollen Zügen. Die Umstellung auf Axess war Teil der Strategie, das Resort in ein Vier-Jahreszeiten-Resort zu verwandeln.

Herzstück des neuen Systems sind die innovativen Ticketing-Lösungen von Axess. Gäste können ihre Tickets bereits online im Webshop erwerben und vor Ort direkt zum Lift gehen. Außerdem können bereits benutzte Wochen- oder Saisonkarten nach Gebrauch wieder aufgeladen werden. So entfällt beim nächsten Skitag nicht nur das Warten an einer Kassa, zusätzlich wird durch die wieder-

aufladbaren Tickets auch Müll reduziert. Im gesamten Gebiet wurden vier AX500 **Smart Gates NG** installiert. Das Gate überzeugt vor allem durch die Flap-Arme, die ein schnelles und unkompliziertes Durchschreiten ermöglichen, da sich kleinere Gegenstände wie Taschen oder Skistöcke nicht verfangen können.

Zusätzlich unterstützen drei Axess **SMART PRINTER 600** sowie zwei Axess **SMART PADS 600** die Mitarbeiter an den Kassen vor Ort. Der **SMART PRINTER 600** besticht neben seiner Schnelligkeit vor allem mit dem schlanken Design und der Funktionsvielfalt. Denn in nur einem einzigen Arbeitsschritt bedruckt, löscht, kodiert und liest das System Tickets der Formate ISO 15693 und ISO 14443.

Das **SMART PAD 600** dient zum Lesen und Schreiben gespeicherter Daten von



## Mont Edouard

### Kanada

RFID-Chipkarten und Transpondern. Ein integrierter Controller macht die Kartenprüfung dabei sowohl online als auch im autarken Betrieb zum Kinderspiel.

„Wir verbrachten sechs Monate damit, alle in Quebec und international verfügbaren Hersteller von Ticketing- und Zutrittssystemen zu studieren, um unseren Gästen ein tolles Erlebnis mit neuen Gesundheitsmaßnahmen zu bieten. Das Team von Axess hob sich da eindeutig von der Konkurrenz ab, da es als einziges Unternehmen eine vollständig integrierte Lösung anbietet. Vom Online-Kartenkauf bis zum direkten Zutritt zu den Liften. Wir sind stolz auf diese neue Partnerschaft und das gemeinsame Projekt, welches für unsere Gäste einen schönen Sport- und Erlebnistag garantiert.“, sagt Frédéric Blouin, Direktor des Resorts.