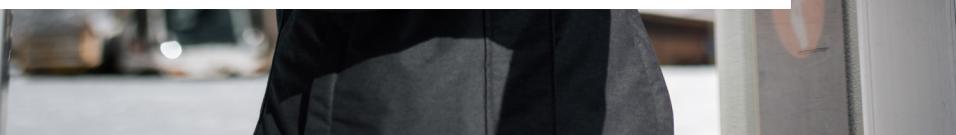




DIGITALISIERTE SKIGEBIETE

AXESS IN KATALONIEN



Die katalanische Eisenbahngesellschaft „Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya“ treibt die Digitalisierung ihrer Züge und Ski Resorts voran. In den letzten zwei Jahren modernisierte Axess den Skibetrieb mit ganzheitlichen Resort-Lösungen.

Langjährige Partnerschaft

Schon vor über einem Jahrzehnt begann Axess damit, das Haupt-Skigebiet der „FGC“, La Molina, mit Smart Gates auszustatten. 2019 wurde die Kooperation ausgeweitet und auch alle anderen sieben Resorts mit SMART GATEs, PICK UP BOXen und TICKET KIOSKs ausgerüstet. Der größte Schritt zur kompletten Digitalisierung wurde 2020 beschlossen, während die Corona-Krise exakte Zutrittskontrollen und die Überwachung der Skigäste forderte. Die FGC nutzte die Gelegenheit, um die Verwaltung der Resorts auf neue, digitale Beine zu stellen.

Eigene Resort-Lösung

Dank einer gut funktionierenden Partnerschaft wurde die Kooperation mit

Axess weiter intensiviert. Der Wunsch von FGC: Ein System, das Ski-Ticketing, Equipment-Verleih, B2C und B2B online Verkaufskanäle sowie eine Integration mit der FGC eigenen ERP-Software verknüpfen sollte.

Nach nur wenigen Monaten wurde der Skibetrieb aufgenommen und die Saison 2020/21 mit der neuen Axess-Lösung gestartet.

B2C Service

Die große Anzahl an Resorts und die teilweise direkt verbundenen Zuglinien der FGC machten das Projekt zu einer besonderen Herausforderung für die „IT-Architekten“ des Projekts. So sollte das Axess System etwa auch Zugtickets für den Nuria Touristenzug verkaufen, der in das Vall de Nuria Ski Resort integriert



FGC

Spanien



Axess TICKET KIOSK 600



und der einzige Weg dorthin ist. Zudem sollte es für Gäste die Möglichkeit geben, die Zugtickets ohne menschliche Interaktion unkompliziert zu ändern, etwa um einen neuen Sitzplatz in einem anderen Zug zu buchen. Unter dem Motto „ZERO SALESDESK“, will FGC in der kommenden Saison die klassischen Verkaufsstellen sogar auf das absolute Minimum reduzieren und dafür die Anzahl an TICKET KIOSKS und PICK UP BOXen erhöhen, um Schlangen und Begegnungen an den Kassen weitestgehend zu eliminieren.

Komplexes B2B System

Ein weiterer Meilenstein in der Digitalisierung ist das B2B System im Hintergrund. Auf der Plattform, die Axess für die FGC entwickelt hat, können Reisebüros, Hotels und andere Anbieter von Gruppentickets mehrere Tickets für jeden beliebigen Urlaubsort reservieren und kaufen. Die Abholung der Tickets erfolgt dann an den PICK UP BOXen.

Ebenfalls erwähnenswert ist die digitale Verbindung des Skigebiets La Molina mit dem benachbarten, privaten Skigebiet Masella, das ebenfalls auf Axess Technologie setzt. Die beiden Resorts bieten ab sofort ein Produkt namens „ALP2500“ an, mit dem Skifahrer nun eine einfache Möglichkeit haben, den ganzen Tag zwischen zwei verbundenen Skigebieten zu wechseln, während die Manager der Skigebiete eine faire Möglichkeit haben, die Einnahmen auf Grundlage der Verkäufe und Bewegungen der ALP2500-Skifahrer untereinander aufzuteilen.



Axess PICK UP BOX 600

→ **Axess AX500 SMART GATE NG: 73**

→ **Axess TICKET KIOSK 600: 17**

→ **Axess PICK UP BOX: 33**

→ **In allen Resorts:
Axess SMART POS: 80**

→ **Axess TICKET FRAME 600: 5**

→ **Alle Sales Channels:
Axess CONNECT.CRM**

→ **Integration:
FGC'S SAP PLATFORM**

→ **Axess RESERVATION.MANAGER**

→ **Axess RESORT.RENTAL**