

# Crystal Mountain: Sicherheit

## ist unsere Priorität

**Das Skiresort Crystal Mountain wurde 1956 gegründet und ist ein Vier-Jahreszeiten-Resort, das 28 Meilen südwestlich von Traverse City entfernt liegt. Es gibt unter anderem 58 Ski-Abfahrten sowie einen 36-Loch Golfplatz. Acht Lifte befördern, auf einer Strecke von 91 Pistenkilometern, bis zu 400.000 Besucher pro Jahr.**

1990 begann man mit einer schrittweisen Renovierung, die in den darauffolgenden Jahren dem Resort große Gewinne beschert hat. Mit dem Bau des Peak Fitness Centers im Zentrum des Resorts begann das Großprojekt, kurz darauf wurde dieses um das Crystal Spa erweitert. Vom Crystal Center bis zum Park at Water's Edge, vom Michigan Legacy Art Park bis zur Crystal Coaster-Alpenrutsche, vom MountainTop bis zur jüngsten Erweiterung zum Inn at the Mountain entstand ein Dorf, welches vor allem zu Fuß gut zu erkunden ist. Heute zieht das Resort im Sommer und Herbst genauso viele Gäste an, wie wenn die Lifte in Betrieb und die Hügel mit Schnee bedeckt sind.

Im August 2020 entschied sich Crystal Mountain für Axess, um ein neues Zutrittssystem vor Ort zu planen. Unter anderem wurden 24 **AX500 Smart Gates NG** installiert. Die zuverlässigen Gates von Axess funktionieren bei jeder Witterung und auch nach Millionen von Öffnungs- und Schließvorgängen reibungslos. Die modernen Zutritte sind in einem smarten System integriert und kommunizieren miteinander, um beispielsweise eine doppelte Verwendung einer Karte zu verhindern. 13 Axess **SMART PRINTER 600** unterstützen in Zukunft das Kassenpersonal. Denn der Ticketdrucker bedruckt, löscht, kodiert und liest Tickets in nur einem Arbeitsschritt.



**Crystal  
Mountain**

**Michigan, USA**



**Axess SMART PRINTER 600**



Außerdem geben 5 Ticketausgabe-Automaten Axess **PICK UP BOX 600**, zukünftig die zuvor gekauften Tickets in Sekunden schnelle aus. Mit einem QR-Code

kann überall in einem Skigebiet aufgestellt werden und bietet Gästen die Möglichkeit, ein zuvor im Webshop gekauftes Ticket auszudrucken. Dabei ist dieser Vorgang völlig kontaktlos: einfach den Code an den Scanner halten und schon halten Gäste ihr Ticket in den Händen.

Danach geben die Besucher das Ticket in ihre Jacken- oder Hosentasche und gehen direkt zum Lift, wo der RFID-Chip am Gate automatisch gescannt wird und das Gate den Zutritt zum Lift gewährt.

RFID-Tickets bieten außerdem die Möglichkeit, Tages- oder Saisonkarten über ein Smartphone oder einen Computer nach Gebrauch wieder aufzuladen.

Dadurch wird ein großer Teil zur Vermeidung von Abfall beigetragen.

dazu bei, berührungslose Zutritte für das Personal und die Gäste zu schaffen und durch die Reduzierung der Warteschlangen an den Ticket-Schaltern einen sichereren Abstand zu gewährleisten. Und das ist heutzutage besonders wichtig.“



**Axess PICK UP BOX 600**

auf dem Smartphone oder dem Code auf dem ausgedruckten Voucher geht es dann, unabhängig von den Öffnungszeiten, direkt zur **PICK UP BOX 600**. Diese

„Dies ist nur eine der vielen neuen Verbesserungen, die das Erlebnis und die Sicherheit der Gäste in diesem Winter im Resort verbessern werden“, sagte John Melcher, Chief Operating Officer des Resorts. „Sicherheit ist unsere oberste Priorität. Die neue Technologie trägt

→ **Axess  
PICK UP BOX 600: 5**

→ **AX500  
SMG FLAP MODULE: 12**

→ **AX500  
SMG LEFT POST: 12**

→ **Axess  
SMART PRINTER 600: 4**