



Axess
CONNECT.CRM

みんなにプラスな 顧客データ



このページでは、顧客データの活用方法について詳しく解説します。ぜひ最後までお読みください。

顧客満足度を高め、ゲストとよりよい関係を。Axess CONNECT.CRMは、顧客データの収集・分析を行い、ゲストの要望やニーズを正確に把握します。これにより、ターゲットを絞った顧客ロイヤルティプログラムの作成を支援し、ベストなサービスを実現します。提携先をプログラムに組み込むためのインターフェイスもご用意しています。

顧客の嗜好や要望など、あらゆるデータが顧客アカウントから検索できます。それぞれの顧客に合わせたサービスを展開することが可能になり、マーケティング戦略の策定に貢献します。

さらに、リピート率の向上や、サービスの継続利用に導くボーナスポイントやリワード・プログラムもご用意しています。これにより生成されたデータは、製品やサービスのさらなる改善を図る材料としてご利用いただけます。



Axess

CONNECT.CRM

特長

- › それぞれのゲストに合わせたサービスを作成、電子メールやSMS、プッシュ通知でターゲットを絞ったコミュニケーション
- › 提携先の取り込みでより広範にデータを収集、カスタマー・バリューの向上も
- › ボーナスポイントの加算や、リワード・プログラムの特典利用に関するルールを個別設定
- › 家族またはグループアカウント
- › GDPRに準拠した顧客データ収集・分析
- › 評価や統計も一目でわかりやすく表示

