



Axess SMART PRICING

Dynamische Preisstrategie



Axess SMART PRICING ist eines der effektivsten Werkzeuge zur Verkaufssteigerung und Erläsoptimierung. Ein sich veränderndes Gäste- und Konsumentenverhalten bietet Ihnen die Möglichkeit mit einer dynamischen Preisgestaltung Ihre Ticketverkäufe anzukurbeln, den Umsatz zu steigern und Ihr Skigebiet effizient auszulasten.

SMART PRICING ist die dynamische Preisstrategie, bei der Ihr Unternehmen seine Preisgestaltung für Tickets variable an die Nachfrage anpassen kann. Die Preisgestaltung schwankt in Abhängigkeit von Faktoren wie Buchungsdatum, Wetter oder Saison. Die Vorhersage der erwarteten Nachfrage ist der Schlüssel für Ihre Umsatzoptimierung.



Axess SMART PRICING

An Wochenende und in Ferienzeiten zieht es mehr Skifahrer auf die Pisten als an Wochentagen und in der Nebensaison. **SMART PRICING** bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Preise dynamisch und attraktiv zu gestalten. Die Nachfrage kann auch an Randtagen erhöht werden um so den Umsatz an hochfrequentieren Tagen zu steigern.

Die Preise im **SMART PRICING** werden zentral definiert und regelmäßig an die gewünschten Verkaufsstellen (POS, TVM, Online) synchronisiert. Zur Ermittlung der aktuellen Preise werden u.a. Faktoren wie historische Daten aus der vergangenen Saison, Feiertage und Ferientermine sowie die Wettervorhersage der kommenden Woche automatisch in die Preisberechnung mit einbezogen.

Die Preise sind in der Kalendervorschau übersichtlich dargestellt und können auch manuell von Ihnen nachjustiert werden. Definierte Schwellenwerte Ihres Kontingents führen zu einer dynamischen Anpassung Ihrer Preise im System.

Features

- › Preiskategorien werden mit den gewünschten Verkaufskanälen synchronisiert
- › Flexible und manuelle Anpassung der Preise möglich
- › Erhöhung des Onlineverkaufs und sammeln von Kundendaten
- › Early-Bird-Rabatt für schnellen Cash Flow
- › Einfache Definition von Rabatten und Verkaufsaktionen