

Une première pour le Mont Édouard !

Le Mont Édouard au Québec, situé dans le sud-est du Canada, offre au milieu des montagnes canadiennes un lieu de divertissement apprécié grâce à ses activités telles que le ski, les raquettes et le patin à glace. Aujourd'hui, le domaine skiable mise sur des systèmes d'Axess afin de proposer encore plus de sécurité à ses visiteurs et à son personnel.

La station de ski du Mont Édouard séduit avant tout les skieurs pour ses conditions d'enneigement exceptionnelles. Plus de 30 pistes permettent aux amateurs de sports d'hiver de profiter pleinement d'une poudreuse parfaite ainsi que d'un panorama impressionnant. Le passage à Axess résulte d'une volonté de transformer le domaine en une station toutes saisons.

Les solutions innovantes d'Axess en matière de billetterie sont au cœur du nouveau système. Les clients peuvent acheter désormais leurs titres dans la boutique en ligne et accéder ensuite directement aux remontées mécaniques. Il est également possible de recharger les abonnements saison et les forfaits semaine. Les clients évitent ainsi toute attente en caisse lors de leur prochaine visite et la production de déchets est réduite grâce

à l'utilisation de supports rechargeables. Quatre AX500 **Smart Gate NG** viennent compléter l'ensemble. Ce type d'accès séduit les visiteurs grâce à ses modules Flap offrant un passage simple et rapide tout en excluant les petits objets tels que les sacs et les bâtons de ski.

En caisse, trois Axess **SMART PRINTER 600** et deux Axess **SMART PAD 600** facilitent le travail du personnel en caisse. Le **SMART PRINTER 600** séduit non seulement par sa construction compacte mais aussi par sa rapidité d'impression et ses nombreuses fonctions. L'imprimante est en mesure d'imprimer, d'effacer, d'encoder et de lire les tickets au format ISO 15693 et ISO 14443 en une seule opération. Le **SMART PAD 600** sert à lire et à encoder les données enregistrées sur les cartes à puce RFID et les transpondeurs. Un contrôleur intégré à l'appareil permet

de vérifier aussi bien online qu'offline la validité des titres et de transformer ainsi le contrôle en un simple jeu d'enfant.

« Nous avons passé six mois à étudier les offres de tous les fabricants de systèmes de billetterie et de contrôle d'accès disponibles au Québec et au niveau international afin d'offrir à nos clients une expérience unique tout en respectant les mesures gouvernementales relatives à la santé publique. L'équipe d'Axess s'est clairement démarquée de la concurrence puisqu'elle est la seule entreprise à proposer une solution globale allant de l'achat des titres en ligne à l'accès direct aux remontées mécaniques. Nous sommes donc ravis de ce nouveau partenariat et de ce projet commun qui garantit à nos clients une journée sportive et une expérience réussie », déclare Frédéric Blouin, directeur de la station de ski.



**Mont
Édouard**

Canada