



AXESS



Changchun Tiandingshan China

DAS ENTSTEHEN EINER TOURISMUS- MEGACITY

Von einer kleinen Handelsstadt im Nordosten Chinas zur Megacity mit großen Sportambitionen brauchte Changchun etwas mehr als 100 Jahre. Axess war bei der finalen Transformation zum Wintersportresort mit seinen Lösungen dabei.

Mittlerweile lebt in der Metropole eine Bevölkerung von knapp acht Millionen Menschen, die das Ziel hat, Automobilstadt Nummer 1 Chinas zu werden. Schon allein deshalb wird sich diese Zahl noch verdoppeln. Mit der Anzahl der Einwohner stiegen auch die Freizeit-Bedürfnisse und die Tourismusaktivitäten. Für die Wintersaison entsteht deshalb nur 15 Minuten vom Stadtzentrum entfernt "Changchun Tiandingshan" - ein attraktives Skiresort.

Perfekte Voraussetzungen

Mit Maximaltemperaturen von -10°C im Jänner und genügend Niederschlag sind die Voraussetzungen für den Wintersport in der Region optimal, 2019 wurde eine komplette „Tourismusstadt“ geplant. Zum Teil ist sie bereits umgesetzt. Auf einer Fläche von sechs Millionen Quadratmetern befinden sich unter anderem:

- > die Changchun Ice and Snow World
- > das Tiandingshan-Skigebiet
- > die Tiandingshan-Hotels

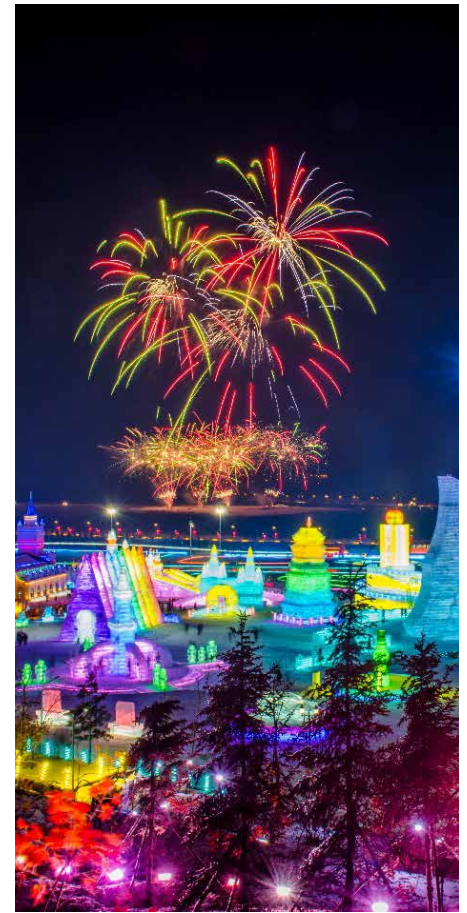
Das Skigebiet verfügt schon jetzt über 16 Skipisten mit einer Gesamtlänge von etwa sieben Kilometern, zwei Liften, drei Zauberteppichen, einem Ski-Servicezentrum und einem Bergrestaurant.

Maßgeschneidertes Skiresort Management

Das nächste große Update kommt rechtzeitig zu den Olympischen Winterspielen 2022 und beinhaltet die Lösungen der Axess **RESORT.SOLUTIONS**. Bis zur letzten Saison haben die Ice and Snow World, die Hotels sowie das Skigebiet ihre Tickets unabhängig voneinander verkauft. Mit einer integrierten Software-Lösung werden ab 2021/22 nicht nur das Ticketing, sondern auch die Zutrittskontrolle sowie die Hotelbuchungen in einem System vereint. In einem neuen Online-Shop finden Gäste alle Buchungsmöglichkeiten, während im Hintergrund die Zusammenarbeit von Online-Ticketing-Agenturen und der Serviceplattform verwaltet werden kann.



AX500 Smart Gate NG



“In Anbetracht der langfristigen Entwicklung ist es notwendig, einen Datenpool für die Analyse der täglichen Passagierströme, der Verkaufsdaten und der Produktdaten zu schaffen, um den Betrieb und das Management zu erleich-

tern und strategisch planen zu können“, so Josie Wang von Axess China. Sie ist Projektmanagerin vor Ort und für die neue Wintertourismus-Stadt verantwortlich.

→ **AX500
Smart Gate NG**

→ **Axess
CARDS**

→ **Axess
SMART PRINTER 600**

→ **Axess
SMART PAD 600**

→ **Axess
FACE RECOGNITION**



Axess SMART PRINTER 600