



# Memorial Stadium

## Royaume-Uni

## Les Bristol Rovers entament une nouvelle ère avec Axess et Ticketmaster !

Le 23 juillet, les Bristol Rovers ont célébré le lancement de leur nouveau partenariat avec les pionniers de la technologie en matière de contrôle d'accès et de billetterie, Axess et Ticketmaster. Ensemble, ils souhaitent offrir les meilleures solutions à tous les supporters du Memorial Stadium.

L'objectif de ce partenariat était d'introduire de nouvelles solutions logicielles en terme de billetterie, ainsi que des modules de lecture Axess. Leader dans la mise en place de systèmes de contrôle partout dans le monde, la société autrichienne a déjà équipé le Climate Pledge Arena à Seattle, le Nokia Arena en Finlande ou encore le BMO Stadium (LAFC) en Californie. L'enjeu à Bristol consistait à équiper les tourniquets existants du Rover Memorial Stadium avec des scanners Axess - un défi bienvenu pour l'équipe Axess qui a réalisé ce projet, comme toujours, avec succès.

Peter Oliver, directeur général d'Axess UK, a déclaré : « Nous sommes ravis de travailler avec les Bristol Rovers et Ticketmaster afin de lancer nos systèmes d'accès hautement performants dans le domaine des stades au Royaume-Uni. Sur un marché déjà bien établi, la qualité

et la fiabilité sont aussi importantes que l'innovation car le monde du football s'oriente lui aussi de plus en plus vers la numérisation des titres. »

La modernisation du Memorial Stadium a eu lieu cet été. A cette occasion, tous les tourniquets existants du stade ont été équipés d'un nouveau module de lecture Axess **SMART SCANNER 600 NFC**. De plus, les stadiaires disposent désormais d'Axess **HANDHELDS**. Ces lecteurs portables leur permettent de contrôler facilement les titres des visiteurs dans toutes les zones du stade.

Pete Weymouth, responsable des ventes et de la billetterie du club, a aussi noté que : « le club a bénéficié d'un nombre record d'abonnements au cours de la saison 2022/23. Aujourd'hui, grâce au lien direct entre la billetterie et les contrôles d'accès réalisé à l'aide du partenariat

Axess et TM, la gestion des entrées peut désormais être effectuée à partir



Un accès rapide grâce aux Axess SMART SCANNER 600 NFC



Les modules de lecture Axess sont en mesure de lire aussi bien les tickets papier que les cartes RFID et les tickets sans contact ou émis sur smartphone.

d'une seule source, ce qui simplifie considérablement les processus et facilite notre travail au club. Au début de la saison 2022/23, nous avons justement été confrontés à certains défis qui nous ont demandé beaucoup de travail et d'efforts pour basculer entre les différentes plateformes des sociétés avec lesquelles nous avons travaillé. Travailler avec Axess et Ticketmaster a donc été essentiel pour nous afin de révolutionner et de moderniser la gestion des entrées. Maintenant que le nouveau système est en place, je suis convaincu que pour la saison à venir, nous pourrons offrir à nos visiteurs un service qui dépassera leurs attentes. »

Avec la construction de la nouvelle tribune dans la partie sud du stade, le club a décidé également de mettre en vente de nouveaux abonnements pour la saison 2023/24. Pour cela, il fallait auparavant mettre en place les bons processus en matière de contrôle d'accès.

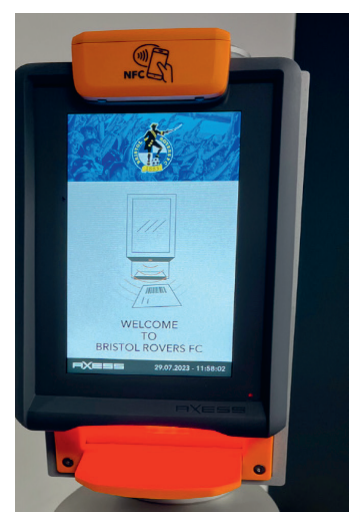
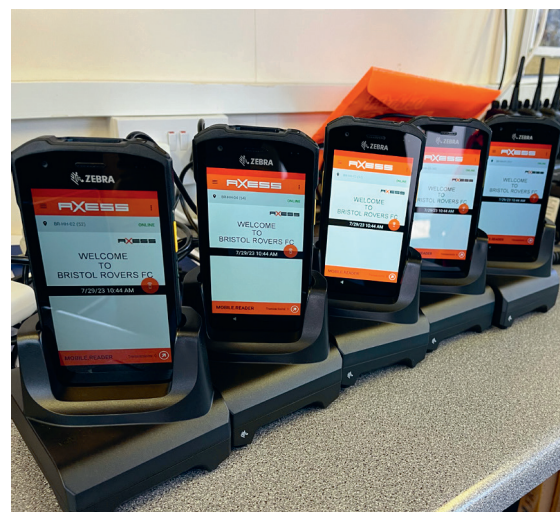
Le système Axess permet aujourd'hui de lire aussi bien les tickets papier que les tickets émis sur smartphone et les tickets sans contact. Avec plus de 12 000 spectateurs attendus au Memorial Stadium pour la première fois depuis des années, il était important aussi que le personnel sache exactement qui se trouve dans le stade. Grâce à l'intégration d'un système Axess et d'une billetterie TM1, basée sur une connexion directe entre les scanners de la société autrichienne et la base de données de Ticketmaster, cela est désormais possible. Cette nouvelle façon de fonctionner offrira ainsi une vue d'ensemble parfaite pour le personnel et les responsables du stade.

Christian Heidegger, responsable de la section stades chez Axess, se réjouit de cette évolution dans ce domaine d'activité : « La Grande-Bretagne est un marché vaste et bien établi. Toutefois, depuis la pandémie de Covid-19, les exigences et les besoins ont changé ici aussi. Nous sommes ravis de franchir ces étapes importantes avec les Bristol Rovers vers un futur plus numérisé. »

Tom Gorringer, PDG des Rovers, s'est également exprimé sur le sujet : « Pour nous, c'était simple : nous avons choisi les systèmes Axess afin d'offrir à nos supporters une expérience moderne. Dès la première rencontre avec Axess, nous avons été très impressionnés par l'équipe, la technologie et la volonté de travailler avec nous en partenariat. Lorsque la nouvelle saison débutera et que les supporters reviendront au Memorial Stadium, nous leur montrerons

que nous ne sommes pas restés les bras croisés tout l'été, mais que nous avons fait beaucoup d'efforts pour simplifier et améliorer la gestion des entrées. »

Les Bristol Rovers rejoignent ainsi de nombreux stades qui, comme eux, ont choisi le partenariat entre Axess et Ticketmaster, notamment le Hard Rock Stadium à Miami et le Grand Prix de F1 de Miami, deux projets phares parmi tant d'autres aux États-Unis. En Europe, Axess a déjà équipé le stade du Borussia Park à Dortmund (DE), le Fortuna-Sittard à Sittard-Geleen (NL) et le Red Bull à Salzbourg (A). Plus récemment, l'Eden Park en Nouvelle-Zélande s'est doté d'un système de contrôle Axess flambant neuf. D'autres stades britanniques sont actuellement en projet.



En plus des nouveaux scanners, les Bristol Rovers disposent désormais de lecteurs portables pour le contrôle des entrées dans les zones sans obstacle et VIP.