



Die Bristol Rovers starten zusammen mit Axess und Ticketmaster in eine neue Ära!



**Memorial
Stadium**
England

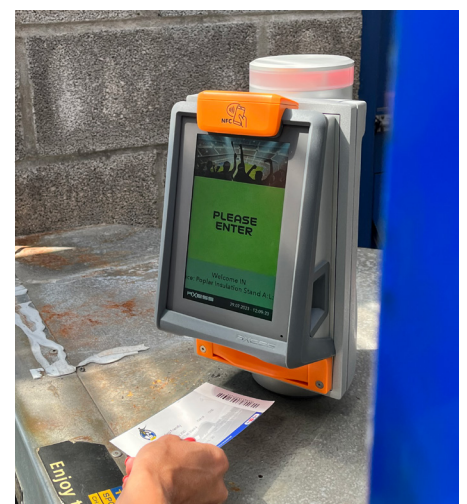
Am 23. Juli feierten die Bristol Rovers den Start ihrer neuen Partnerschaft mit den beiden Technologie-Vorreiter-Unternehmen Axess und Ticketmaster. Gemeinsam wollen die drei für alle Fans im Memorial Stadium die besten Ticketing-Lösungen und Zugangskontrollen anbieten.

Im Mittelpunkt dieser neuen Partnerschaft steht die Einführung von Axess Software als auch Scanning-Hardware im Stadion. Axess ist seit jeher führend, wenn es um die Installation von Zutrittssystemen in neuen Stadien auf der ganzen Welt geht. Wie zum Beispiel in der Climate Pledge Arena in Seattle, der Nokia Arena in Finnland und dem BMO Stadium (LAFC) in Kalifornien. Die Herausforderung in Bristol bestand darin, die vorhandenen Drehkreuze des Rover Memorial Stadium nachträglich mit Axess Scannern auszustatten – eine willkommene Challenge für das Axess Team, welches damit ein weiteres Projekt erfolgreich realisiert.

Peter Oliver, Managing Director Axess UK, sagt: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den Bristol Rovers und Ticketmaster bei der Einführung unserer hochwertigen Axess-Stadionzutrittssysteme in Grossbritannien. In einem etablierten Markt sind Qualität und Zuverlässigkeit genauso wichtig wie Innovation, da sich auch die Fussballwelt immer mehr auf digitale Tickets zubewegt“.

Im Rahmen des Umbaus im Sommer werden alle bestehenden Drehkreuze im „The Mem“ mit neuen Axess Smart Scanner 600 NFC ausgerüstet. Zusätzlich stehen den Ordnern neue Handscanner zur Verfügung, mit denen sie die

Fans in allen Bereichen des Stadions unterstützen können.



Zutrittssystem mit neuem Axess SMART
SCANNER 600 NFC.



Die Scanner unterstützen Papier-, RFID-, NFC und mobile Tickets.

Dank der direkten Verknüpfung von Ticketing und Zutritt, kann die Verwaltung aus einer Hand realisiert werden, womit sich für uns im Club die Abläufe wesentlich reibungsloser gestalten. Zu Beginn der letzten Saison hatten wir mit einigen Herausforderungen zu kämpfen und es hat uns viel Arbeit gekostet, zwischen den verschiedenen Unternehmen, mit denen wir gearbeitet haben, zu wechseln. Die Zusammenarbeit mit Ticketmaster und Axess war essentiell, um uns wieder dorthin zu bringen, wo wir sein sollten - und jetzt, da wir mit dem neuen System weitermachen, bin ich zuversichtlich, dass wir unseren Fans in der aktuellen Saison einen Service bieten können, der ihre Erwartungen übertrifft."

Mit der Ankündigung der neuen Tribüne im Südteil des Stadions hat der Verein beschlossen, für die Saison 2023/24 neue Dauerkarten an die Fans auszugeben. Gerade dafür ist es wichtig, die richtigen Zugangskontrollprozesse einzurichten.

Das Axess-System bietet den Fans die Wahl zwischen ausgedruckter Eintrittskarte, Ticket am Handy oder der Verwendung von NFC-basierten kontaktlosen Tickets. Da im Memorial Stadium zum ersten Mal seit Jahren wieder mehr als 12.000 Zuschauer erwartet werden ist es wichtig, dass das Betriebsteam genau weiß, wer sich im Stadion befindet. Die Integration von Axess Systemen und TM1, welche auf einer direkten

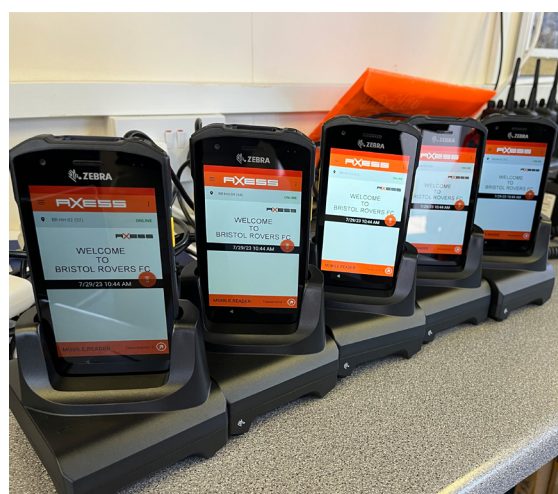
Anbindung der Axess-Scanner und der TM-Datenbank basiert, wird dies für den Verein ermöglichen und perfekten Überblick bieten.

Christian Heidegger, Head of Stadia Business Unit bei Axess, freut sich auf die Entwicklung: „Großbritannien ist ein großer und etablierter Markt, seit der Covid-19-Pandemie haben sich auch hier die Anforderungen und Bedürfnisse geändert. Wir freuen uns, mit den Bristol Rovers diese wichtigen digitalen Schritte zu unternehmen."

David Bright, Head of Sales bei den Rovers, fügte hinzu: „Für uns war es ganz einfach: Wir haben uns für das Axess Zutrittssystem entschieden, um unseren Fans ein modernes Stadionerlebnis bieten zu können. Schon beim ersten Treffen mit Axess waren wir sehr beeindruckt vom Team, der Technik und der Bereitschaft,

mit uns partnerschaftlich zusammenzuarbeiten und nicht nur ein Geschäft zu machen. Wenn die Fans in der nächsten Saison wieder ins Mem-Stadion kommen, wollen wir ihnen zeigen, dass wir nicht den ganzen Sommer über die Hände in den Schoß gelegt haben, sondern dass wir uns bemüht haben, die Standards zu verbessern. Das Memorial Stadium ist ihr Zuhause. Also müssen wir sicherstellen, dass wir ein Produkt liefern, auf das sie stolz sein können, wenn sie mit anderen Fans sprechen."

Bristol Rovers reiht sich in eine Reihe von Stadien ein, die eine Partnerschaft von Axess und Ticketmaster eingegangen sind. Das Hard Rock Stadium in Miami, Heimat der Dolphins und des Miami F1 Grand Prix in den USA, ist einer von vielen Vorzeigekunden. Weitere britische Kunden sind in Planung.



Zusätzlich zu den nachgerüsteten Scannern verfügen die Bristol Rovers über Handschanner für barrierefreie Eingänge und VIP-Bereiche.