

Le téléphérique de Zagreb associé

à un système intelligent



Zagreb

Croatie

Deux décennies après avoir émis l'idée de construire un téléphérique à Zagreb, celle-ci s'est finalement concrétisée en 2021. Un projet ambitieux qui relie Zagreb au mont Sljeme et à son domaine skiable.

« Le projet de Zagreb était particulièrement complexe et a exigé beaucoup de compétences en matière de planification, de savoir-faire et d'innovations de la part d'Axess », explique Eduard Wallner, l'un des fondateurs d'Axess et principal responsable du projet. Il s'agissait non seulement de réaliser l'accès au téléphérique, mais aussi de concevoir et de développer un système judicieux grâce à une base de données centrale qui incluait l'ensemble des prestations, celles-ci allant de l'achat de tickets de parking en ligne à l'achat de forfaits de ski.

Point de départ

En planifiant le nouveau téléphérique de la ville, Zagreb voulait faire d'une pierre deux coups : d'une part alléger le trafic urbain et d'autre part exploiter pleinement le potentiel lié au tourisme de sa montagne locale, le Sljeme, et son domaine skiable. Afin de garantir une souplesse

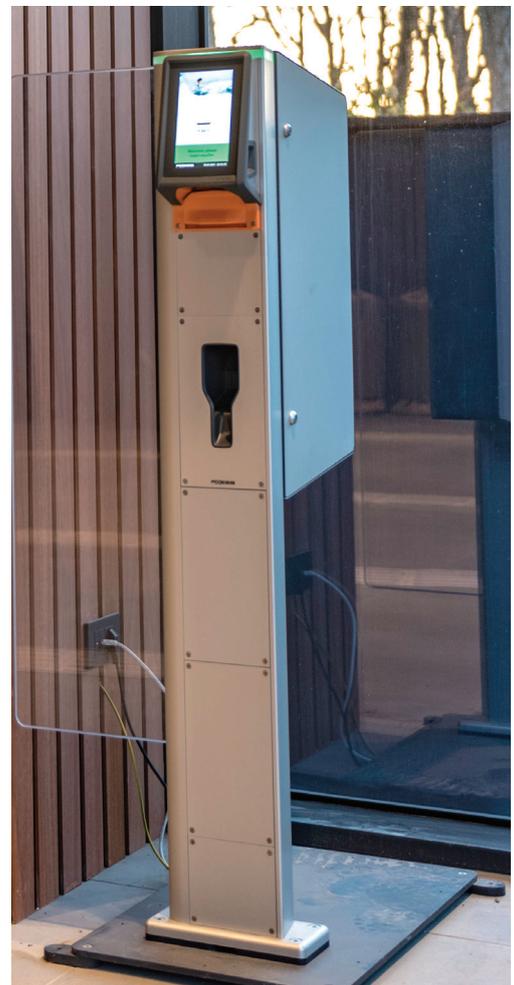
maximale ainsi qu'un grand nombre de fonctionnalités, un système global et entièrement intégré doit pouvoir s'occuper de tout, tel un cerveau central qui commande chaque chose, et permettre aux clients d'utiliser n'importe quelle combinaison de tickets.

Know-how d'Axess

Avec un projet d'une telle envergure, la ville de Zagreb se lançait sur un terrain inconnu. Toutefois, grâce à l'expérience et au concept modulaire des systèmes Axess, ce type d'intégration a pu être concrétisé. Ainsi, cinq systèmes de caisse, complétés par neuf TICKET KIOSK 600 et deux PICK UP BOX 600, ont été installés sur site. En intégrant l'Axess WEBSHOP dans le système, de nombreuses possibilités ont pu s'ouvrir aux clients en ce qui concerne la vente et l'achat combiné de tickets. Ceux-



Axess TICKET KIOSK 600



ci peuvent désormais réserver aussi bien un ticket d'accès au téléphérique qu'un forfait de ski ou encore un ticket de parking. Si le client désire compléter spontanément son achat par un autre produit ou s'il souhaite acheter un forfait de ski tout en se trouvant dans le parking, le système qui a été mis en place le permet aisément et à n'importe quel moment.

« Cette simplicité d'utilisation rend le téléphérique particulièrement attractif pour les clients et facilite la gestion pour les opérateurs. Tout peut être suivi, analysé et adapté grâce à l'intégration d'un système central », souligne Eduard Wallner.

Avantages pour les clients

Pour les clients, cela signifie moins d'attente, moins de contact, plus de choix, une meilleure vue d'ensemble et par conséquent, plus de liberté pour laisser libre cours à ses envies. L'utilisation de HANDHELDS améliore également le service sur site. Même les cartes RFID existantes, comme celles du domaine skiable, peuvent être utilisées et adaptées aux offres proposées. Il s'agit d'un système si sophistiqué que la société d'exploitation ZET AG a déjà exprimé son désir de promouvoir l'automatisation du transport public dans d'autres projets. Eduard Wallner ajoute : « Nous serions bien entendu ravis de nous joindre à ce genre de projets. La collaboration avec différents corps de métier, de l'opérateur aux entreprises de construction et de logistique, en passant par les ingénieurs, a été une expérience formidable et nous sommes prêts à la renouveler à tout moment ».



- ➔ **Axess SMART POS : 5**
- ➔ **Axess TICKET KIOSK 600 : 9**
- ➔ **Axess PICK UP BOX 600 : 2**
- ➔ **Axess FLAP GATES : 10**
- ➔ **Axess PARKING Entry : 2**
- ➔ **Axess PARKING Exit : 2**
- ➔ **Axess HANDHELDS : 3**