

Smart

Online Solutions



**Takasu
Mountains**

Japon

Cinq grandes stations de ski japonaises misent sur les systèmes Axess.

La toute première installation d'un système Axess au Japon a eu lieu en 2013 à Sugadaira Kogen Pinebeak, une station de ski appartenant au groupe MacEarth. Ensuite ont suivi les stations de ski de Washigatake (2014), White Pia Takasu (2015), Kandatsu Snow Resort (2017), et Mineyama Kogen Resort White Peak (2017).

En 2019, MacEarth a décidé de remplacer les anciens systèmes de Takasu Snow Park et de Dynaland par de nouvelles solutions d'accès et d'installer dans la station de ski de Hirugano Kogen un nouveau système Axess. Avec ses 281 000 visiteurs par an, le Takasu Snow Park est la station de ski la plus fréquentée sur les cinq stations gérées par Axess au Japon. Environ 170 employés travaillent pour le bien-être des

clients durant leur séjour. Grâce aux solutions intelligentes d'Axess, ce confort augmente chaque jour encore un peu plus.

Les systèmes Axess installés dans ces cinq stations se situent tous aux Takasu Mountains. Chaque station utilise la boutique en ligne ainsi que des Axess PICK UP BOX 600. L'achat en ligne et le retrait des titres émis sur une Smart Card via la PICK UP BOX 600 permettent aux clients un gain de temps et un grand confort d'utilisation ce qui rend le système très populaire. Grâce aux systèmes installés par Axess, les skieurs accèdent aux pistes sans aucune file d'attente. Le titre acheté auparavant via l'Axess CONNECT.APP ou l'Axess WEBSHOP est émis en quelques secondes sur la PICK UP BOX 600. Les opérateurs de ces stations se



Axess PICK UP BOX 600



réjoignent d'un système de billetterie aussi intelligent qui leur permet de vendre en ligne via le e-commerce. Ces titres jouent un rôle important, surtout pour les clients planifiant un séjour prolongé dans les dif-

férentes stations des Takasu Mountains. En effet, une seule carte leur permet d'utiliser toutes les offres proposées par les stations, des pistes de ski à celles de luge.

Les données clients sont analysées via la CRM afin de proposer des offres personnalisées lors de la prochaine visite des skieurs. « Le système Axess est l'outil pivot du domaine des Takasu Mountains. J'attends les avancées de certains logiciels liés entre eux afin d'offrir encore plus de confort à nos clients et de leur proposer ainsi de séjourner plus longtemps dans notre région », déclare Masashi Horie, CMO MacEarth Inc.



AX500 Smart Gate NG - Flap

- ➔ **Axess**
Smart Printer 600 : 22

- ➔ **AX500**
Smart Gate Left Post : 40

- ➔ **Axess**
PICK UP BOX 600 : 7

- ➔ **Axess**
SMG Flap Module : 43

- ➔ **Axess**
POS Photo System : 3

- ➔ **Axess**
WEBSHOP

- ➔ **Axess**
CONNECT.APP
