

Upgrade pour le Jennerbahn



Jennerbahn

Allemagne

Situé en Bavière, le Jennerbahn, un téléphérique déjà équipé d'une technologie Axess, complète cette année son offre avec la vente en ligne via l'Axess WEBSHOP.

Depuis 2019, le téléphérique situé au pied du mont Jenner respendit à nouveau. En effet, après des travaux de réaménagement et un renouvellement de ses cabines permettant de transporter jusqu'à 10 personnes à la fois, le tout pour un budget total de 47 millions d'euros, le téléphérique fait partie désormais des installations les plus modernes d'Europe. Grâce à ses RESORT SOLUTIONS, Axess a participé ainsi, il y a deux ans, à la « renaissance » du ski et du tourisme en montagne en équipant le téléphérique d'un nouveau système d'accès, notamment avec des AX500 Smart Gates NG, des PICK UP BOX et des Axess SMART PRINTER. Aujourd'hui, la société du Jennerbahn complète son offre en proposant à ses clients un système de vente en ligne via l'Axess WEBSHOP.

En raison de l'essor de la vente en ligne, accentué entre autres par l'épidémie de Coronavirus, les responsables du Jenner-

bahn ont décidé en 2021 d'étendre le système en place et de s'équiper de plusieurs TICKET FRAME 600. « Nous sommes ravis d'avoir à nos côtés un partenaire aussi performant et innovant qu'Axess pour continuer à développer notre système de vente et de contrôle d'accès. Grâce à une large gamme de produits et à une technologie de pointe, nous sommes parfaitement équipés face à l'avenir », déclare Franz Moderegger, membre du comité directeur.

Intégration simple et rapide

L'installation de trois TICKET FRAME 600 supplémentaires a été réalisée en moins d'une journée : « Grâce aux RESORT SOLUTIONS existantes, l'installation s'est faite en un clin d'œil et les appareils se sont intégrés immédiatement au système. Ce jour-là, nous avons passé la majeure partie de notre temps à fixer les appareils contre le mur et à les câbler. En quelques



Axess TICKET FRAME 600



heures, nous avons terminé l'installation, y compris la formation du personnel », souligne Markus Weyerer, directeur des ventes du secteur D.A.CH.

Investissement minimal pour un impact maximal

Malgré un coût et un investissement relativement faibles, cette installation a tou-



tefois le bénéfice de produire un effet particulièrement positif sur l'expérience client. Les TICKET FRAME 600 installés au départ du téléphérique permettent d'accélérer le processus de vente et d'éviter les files d'attente. Les clients peuvent imprimer aussitôt leurs tickets dotés d'un QR code et accéder directement au téléphérique sans avoir à passer en caisse. Ainsi, les TICKET FRAME complètent parfaitement les PICK UP BOX déjà en place, lesquelles permettent d'imprimer sur un support RFID les tickets achetés en ligne via l'Axess WEBSHOP. Même les abonnements saison peuvent être intégrés à la vente de produits, puis retirés sur une PICK UP BOX grâce au voucher émis par le TICKET FRAME.

L'installation d'un TICKET FRAME à la station intermédiaire du téléphérique offre un autre avantage. Durant la saison d'été, les randonneurs qui montent jusqu'à la prochaine station et qui souhaitent, une fois sur place, aller encore plus haut, peuvent acheter rapidement un ticket, ce qui évite les coûts de personnel supplémentaires, tout en offrant un service optimal pour les clients et, sur le long terme, une plus grande autonomie pour les opérateurs.

- ➔ **AX500
SMG Left Post : 26**

- ➔ **AX500
SMG Module Turnstile : 20**

- ➔ **Axess
SMART PRINTER : 5**

- ➔ **Axess
SMG Module FLAP : 4**

- ➔ **Axess
PICK UP BOX 600 : 3**

- ➔ **Axess
WEPSHOP**

- ➔ **Axess
TICKET FRAME 600 : 3**