

Inauguration des antennes UHF

Axess installe le tout premier accès à double fréquence au monde à Boyne Resorts. Désormais, les skieurs peuvent vivre une nouvelle expérience en terme de confort et de connectivité.

« Les performances dans le domaine de la lecture longue distance et de la double fréquence sont l'avenir de la technologie RFID. Nous y travaillons depuis plus d'une décennie car elles incarnent une avancée considérable en matière de développement », déclare Stephen Kircher, président et responsable de la direction de Boyne Resorts. « Les recherches et les innovations dans ce secteur, ainsi qu'une approche différente, sont révélateurs des 70 ans d'histoire de Boyne Resorts et cette percée dans le domaine du RFID ouvre la voie, tout comme nos innovations dans le passé, à de nouvelles expériences dans le domaine du ski et en montagne. Je suis fier non seulement de la façon dont notre équipe technique et celle d'Axess ont travaillé sur le projet afin d'atteindre ensemble cet objectif, mais aussi d'être les premiers à pré-

sender cette innovation sur le marché. » La saison précédente a été marquée par l'installation, pour la toute première fois, de points d'accès munis d'une solution UHF sur les sites de Boyne Resorts. Ces accès, qui offrent de grands avantages aux utilisateurs, ont été fabriqués et installés par Axess. « Chaque accès est équipé d'une antenne spéciale, dont la distance de détection est particulièrement élevée, et d'un lecteur RFID (détection par radiofréquence) permettant de détecter les titres et les abonnements saison enregistrés sur les cartes à puce RFID. La technologie UHF permet ainsi un contrôle des skieurs moins intrusif que celui effectué par une distance de lecture courte et fréquemment utilisé par les systèmes de contrôle d'accès dans les stations de ski. Elle montre également une plus grande précision de lecture par



**Boyne
Resorts**

Canada



AX500 Smart Gate NG - Flap



rapport aux anciens types d'accès qui nécessitaient alors de nettes améliorations », déclare Oliver Suter, CSO et membre du conseil d'administration d'Axess AG. Ces nouvelles installations ont assuré pendant toute la saison une lecture précise des titres et un fonctionnement optimal, ce qui a permis de confirmer, à long et à court terme, la stratégie de Boyne Resorts par rapport à l'intégration des solutions UHF sur l'ensemble de son réseau.



Axess SMART PRINTER 600

« Sur le long terme, il a été facile pour nous d'opter pour des antennes longue distance, même si de nombreuses stations et de nombreux partenaires utilisent encore la technologie Short-Range. Nous avons fait ici le choix de ne pas perturber les skieurs », explique Dan Beeler, Chief Information Officer de Boyne Resorts. « Axess a mis sur pied une équipe de projet qui a pleinement mis en œuvre notre approche visant à donner la priorité aux clients, et nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli. Désormais, si vous êtes en possession d'un abonnement saison valable sur notre domaine, d'un Pass Ikon, ou d'un titre émis par un partenaire tiers ou encore d'un simple forfait journée, vous pourrez bénéficier d'un accès rapide et sans contact aux remontées lors de la prochaine saison à Big Sky et Loon Mountain ce qui est désormais possible grâce à l'installation des tous premiers accès à double fréquence au monde. »

« Nous sommes heureux que le Boyne Resorts nous ait choisi pour concevoir et développer des accès à double fréquence », déclare Christian Windhager, CTO et direc-

teur général d'Axess AG. « Grâce à ce type d'accès et à la technologie UHF, nous avons pris ensemble une longueur d'avance sur les autres entreprises, ainsi que sur les autres domaines skiables, et ce sont les skieurs qui vont donc pouvoir profiter des nombreux avantages. Grâce à la technologie UHF, les stations de ski peuvent contrôler le temps d'attente aux remontées et l'affluence dans les restaurants ».

➔ **Axess Smart Printer 600 : 28**

➔ **AX500 Smart Gate Left Post : 8**

➔ **Axess SMG Flap Module : 8**

➔ **Axess Antennes UHF**