

AXESS BIG IN CHINA

ACCÈS HIGH-TECH

AU MUSÉE DE SHANGHAI



Shanghai

Chine

En Chine, le progrès technologique passe aussi par les musées. C'est ainsi qu'Axess a coopéré avec le musée de Shanghai pour installer l'un des systèmes d'accès les plus modernes au monde. Pour cela, un système sans contact et évolutif a été spécialement conçu pour le marché chinois.

Un des huit musées les plus célèbres de Chine

Situé dans la mégapole la plus développée de l'Empire du Milieu, le musée de Shanghai est fait partie de l'un des huit musées les plus célèbres de Chine. En tant qu'hub d'innovation dans la sphère technologique, laquelle répond entre autres aux exigences les plus élevées de l'industrie informatique, Shanghai accueille les innovations à bras ouverts. La ville était donc à la recherche d'un système d'accès pérenne pour son musée et a contacté la filiale d'Axess en Chine. « Nous avons eu des réunions hebdomadaires avec l'équipe du musée de Shanghai, au cours desquelles nous avons discuté de la situation actuelle et exposé directement notre savoir-faire en matière de billetterie. Il s'agissait là d'un projet

intéressant car le flux de visiteurs au musée est énorme et que la pression pour effectuer une livraison parfaite était tout aussi grande », a déclaré Xiaochen Zhai d'Axess (Beijing) Technology Co., LTD.

Une solution sur mesure

En termes de logiciel, le nouveau système d'accès a fait l'objet d'une conception sur mesure pour le marché chinois car les exigences technologiques sont ici très différentes de celles d'Europe ou d'Amérique du Nord. Pratiquement tout ce qui concerne la billetterie en Chine est géré via les smartphones. « Ainsi, la maison mère en Autriche a conçu pour ce projet un module de lecture personnalisé des Dual QR codes avec un lecteur de carte d'identité intégré. De plus, une équipe de huit personnes a travaillé



Axess TICKET KIOSK



directement sur site pour répondre aux exigences spécifiques du musée », souligne Xiaochen Zhai. Ainsi, les clients chinois auront la possibilité :

- D'entrer au musée après avoir réservé en ligne via l'identifiant de leur carte de résident chinois
- De sortir du musée et de revenir grâce au système de reconnaissance faciale (évite la fraude)
- D'imprimer un QR code pour l'ensemble d'un groupe (l'accès s'ouvrant autant de fois que le nombre de personnes contenu dans le groupe)
- D'effectuer leurs réservations uniquement en ligne

L'utilisation du papier est ainsi réduite au minimum. En Chine, le « Online-Only » a pris de l'ampleur depuis 2016 et la pandémie n'a fait qu'accélérer ce processus. Par conséquent, il était particulièrement important d'intégrer les installations informatiques existantes. « Néanmoins, nous avons réussi à assurer un fonctionnement sans contact parfait en seulement quelques mois et juste à temps avant la « Golden Week » d'octobre 2020 », explique Xiaochen Zhai.



AX500 Smart Gate NG
Palette mobile



AX500 Smart Gate NG
+ modules Flap



Module de lecture pour
les ID de cartes chinoises



Axess Facial Recognition
Attachment



Axess Mobile Pallet



Axess
TICKET KIOSK 600



Application de réservation
basée sur WeChat



Reporting
basé sur Internet



Plateforme de
réservation B2B