

# Avenir intelligent pour le LAFC

**Grâce à la position avant-gardiste d'Axess en matière de billetterie et de systèmes de contrôle d'accès, le club de football de Los Angeles se prépare désormais à accueillir une solution entièrement personnalisée pour le stade du Banc of California**

Axess AG est un leader sur le marché international de la billetterie et du contrôle d'accès et s'est spécialisé dans l'intégration de solutions logicielles liées au e-commerce. Les domaines d'activités de la société comprennent les domaines skiabiles, les foires-expos et les congrès, les stades et les centres sportifs, les parcs de loisirs ainsi que le transport touristique. La société a été fondée en 1998 et compte aujourd'hui 20 filiales réparties dans le monde.

Le club de football de Los Angeles, fondé en 2014, a disputé son premier match dans la Major League Soccer le 29 avril 2018 à l'occasion du match d'ouverture contre les Sounders de Seattle, le LAFC prenant un bon départ avec une victoire

de 1-0. Les matchs à domicile du LAFC ont lieu dans le stade ultramoderne du Banc of California. D'une capacité de 22 000 places, le stade peut accueillir également des concerts ainsi que d'autres événements.

A la recherche de solutions d'accès à la pointe de la technologie pour le site, le club de football de Los Angeles s'est tourné vers Axess et a choisi pour la première fois aux États-Unis d'installer un système de contrôle d'accès de la société autrichienne. Les bornes de contrôle ont même été personnalisées aux couleurs du club américain. Le noir élégant des lecteurs apportera une touche unique et complètera parfaitement l'environnement architectural du stade.



**Club de foot  
de Los Angeles**

**USA**



**AX500 Smart Gate NG Flap Glass**



Le projet comprend l'installation de 36 bornes de contrôle qui seront installées durant l'été 2020 et mises en service en septembre. Il se compose de 25 **AX500 Smart Gate NG Turnstile**, de 3 **AX500 Smart Gate NG Flap** et de 8 **Axess SMART POST 600** montés sur socle pour la zone VIP. Non seulement les lecteurs communiquent entre eux mais la configuration des accès peut être adaptée aux besoins de l'opérateur grâce à un simple clic dans le logiciel de gestion.

Toutes les bornes de contrôle disposent d'un module Axess **WIFI** et d'une batterie au lithium qui les rendent complètement indépendantes des contraintes traditionnelles. Ainsi, l'absence de câbles permet une installation ultrarapide n'importe où sur le site. Le transport est également facilité grâce aux roues installées sous le socle. Par conséquent, le club de foot peut déplacer les lecteurs à tout moment, soit en fonction du type d'évènement, soit en fonction du nombre de visiteurs attendu.

Josef Fischer, responsable du département développement produits chez Axess, n'hésite jamais devant les challenges. « Le projet du club de football de Los Angeles nous a mis face à de nouveaux défis puisqu'il a fallu intégrer pour la toute première fois la technologie sans contact sur nos appareils, et ceci quel que soit le système d'exploitation des appareils mobiles (Android ou Apple), afin que les visiteurs du stade puissent bénéficier d'un confort de passage unique grâce à leur smartphone. Mon équipe a réussi ce pari en développant en peu de temps une solution adaptée aux exigences du client. Aussi, nous sommes impatientes de découvrir les projets qui auront lieu prochainement sous le soleil californien et de nous investir à nouveau dans le développement de solutions innovantes ». Aujourd'hui, toutes les équipes d'Axess travaillent d'arrache-pied pour préparer l'installation des bornes flamboyantes du Banc of California et de les mettre en service à temps pour la nouvelle saison.



**AX500 Smart Gate NG Turnstile**



**Axess Smart Gate NG Flap Glass**



**Axess SMART POST 600**