

# STATIONS DE SKI & NUMERIQUE

## AXESS EN CATALOGNE



FGC

Espagne

**La compagnie ferroviaire catalane « Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya » fait progresser la numérisation pour ses trains et ses stations de ski. Au cours des deux dernières années, Axess a déjà modernisé les stations de ski de la compagnie grâce à des solutions globales.**

### Partenariat de longue date

Depuis une dizaine d'année déjà, Axess a commencé à équiper la station de ski principale du FGC, La Molina, avec des **Smart Gates**. En 2019, le partenariat a été étendu aux sept autres stations de la compagnie grâce à l'installation de **Smart Gates**, de **PICK UP BOX** et de **TICKET KIOSK**. Le plus grand pas vers une numérisation complète a été décidé en 2020 alors que la crise liée au Coronavirus nécessitait des contrôles d'accès et un suivi des skieurs précis. A cette occasion, la FGC en a profité pour mettre la gestion des stations sur une nouvelle base numérique.

### Création d'une solution individuelle

Grâce à un partenariat qui fonctionne de manière optimale, la coopération avec

Axess s'est encore intensifiée. La FGC a souhaité un système regroupant la billetterie, la location de matériel, les canaux de vente B2C et B2B ainsi qu'une intégration avec le logiciel ERP de la FGC. Quelques mois seulement après le début de son fonctionnement, la saison 2020/21 a pu démarrer avec la nouvelle solution Axess.

### Services B2C

La plupart des stations de ski et des lignes de train de la FGC connectées partiellement à celles-ci a fait l'objet d'un défi de taille pour les architectes du nouveau système. Par exemple, le système Axess devait être en mesure de vendre des billets pour le train touristique de la Nuria, intégré à la station de ski Vall de Nuria et seul moyen pour s'y rendre, mais aussi de permettre aux clients de modifier



Axess TICKET KIOSK 600



leurs tickets facilement et sans interaction humaine, tel que réserver un nouveau siège dans un autre train. Sous la devise « Zéro caisse », la FGC entend réduire au strict minimum les points de vente classiques tout en augmentant le nombre de **TICKET KIOSK** et de **PICK UP BOX** afin de supprimer les files d'attente et d'éviter le contact en caisse.

### Système B2B complexe

La deuxième étape importante dans la création du nouveau système a été celle liée au système B2B. Grâce à la plateforme conçue spécialement pour la FGC, les agences de voyage, les hôtels ainsi que les autres fournisseurs de tickets peuvent désormais réserver et acheter des tickets pour n'importe quelle destination touristique. Le retrait des tickets se fait ensuite sur les PICK UP BOX. Il convient également de mentionner la connexion numérique entre le domaine skiable de la Molina et le domaine voisin de la Masella qui utilise également une technologie Axess. Ainsi, les deux stations proposent désormais un pass nommé « ALP2500 » lequel permet aux skieurs de passer facilement d'une station à l'autre tout au long de la journée et aux opérateurs, de disposer d'un moyen équitable de répartir les revenus en fonction des ventes et des déplacements des skieurs utilisant le pass ALP2500.



**Axess PICK UP BOC 600**

- **Axess AX500 Smart Gate NG : 73**
- **Axess TICKET KIOSK 600 : 17**
- **Axess PICK UP BOX 600 : 33**
- **Dans toutes les stations : Axess SMART POS : 80**
- **Axess TICKET FRAME 600 : 5**
- **Pour les canaux de vente : Axess CONNECT. CRM**
- **Intégration : PLATEFORME SAP de la FGC**
- **Axess RESERVATION.MANAGER**
- **Axess RESORT.RENTAL**