

# Crystal Mountain : la sécurité avant toute chose

**Fondée en 1956, Crystal Mountain Ski Resort est une station ouverte toute l'année située à 28 miles au sud-ouest de Traverse City. Elle offre au total 58 pistes de ski et un parcours de golf de 36 trous. Les huit remontées mécaniques transportent jusqu'à 400 000 visiteurs par an vers les 91 kilomètres de pistes dont dispose la station.**

La rénovation progressive de la station, entamée en 1990, apporta de nombreux bénéfices dans les années qui ont suivi. Cela a débuté par la construction du Peak Fitness Center dans le centre de la station et peu après avec celle du Crystal Spa. Qu'il s'agisse d'aller du centre de la station au parc Water's Edge, ou du parc Michigan Legacy Art jusqu'à la luge du Crystal Coaster, ou encore du Mountain-Top jusqu'à la récente extension du complexe hôtelier Inn at the Mountain, le village se laisse facilement explorer à pied. Aujourd'hui, la station attire autant de monde en été et en autonome que durant la saison d'hiver où les remontées mécaniques sont en service et les montagnes recouvertes de neige.

En août 2020, la station Crystal Mountain a choisi Axess pour mettre en place un nouveau système d'accès sur son site. A cette occasion, elle s'est équipée de 24 AX500 **Smart Gates NG**, un produit phare de la gamme Axess qui fonctionne par tous les temps, quelle que soit la température, et même après des millions d'ouvertures et de fermetures. Les bornes de contrôle sont gérées via un système intelligent qui leur permet de communiquer entre eux et d'éviter ainsi les doubles utilisations de titre. A cela s'ajoute l'installation de 13 Axess **SMART PRINTER 600** permettant d'assister le personnel de caisse grâce à la lecture, l'encodage, la suppression et l'impression des tickets en un seul et même processus.



**Crystal  
Mountain**

**Michigan, USA**



**Axess SMART PRINTER 600**



De plus, 5 automates de retrait Axess **PICK UP BOX 600** ont été répartis sur le site afin que les clients puissent retirer en quelques secondes leurs tickets. Grâce au

un processus entièrement basé sur le sans contact puisqu'il suffit de maintenir le code sur la zone de lecture du scanner pour que l'appareil émette instantanément le titre acheté auparavant dans la boutique en ligne. Les clients conservent ensuite leur carte sur eux et peuvent se diriger directement vers les remontées où la puce est lue de manière automatique, ce qui déclenche aussitôt après l'ouverture de l'accès en cas de titre valide. Les cartes à puce RFID permettent aussi de recharger les abonnements saison et les forfaits journée via un smartphone ou un PC et de préserver la planète grâce à la réduction du nombre de déchets.

cès sans contact pour le personnel et les visiteurs, et de respecter également la distance entre les personnes grâce à la réduction des files d'attente en caisse. Au vu de la conjoncture actuelle, nous estimons que ce facteur est particulièrement important ».



**Axess PICK UP BOX 600**

QR code émis sur smartphone ou à l'impression d'un voucher, les titres peuvent être retirés à tout moment sur n'importe quel automate installé dans la station :

« Ce ne sont ici que quelques exemples parmi les nombreux changements qui contribueront à améliorer l'expérience client et la sécurité sur le domaine au cours de la prochaine saison » déclare John Melcher, directeur de la station. « La sécurité fait partie avant tout de nos priorités. Les nouvelles technologies permettent aujourd'hui de créer des ac-

➔ **Axess PICK UP BOX 600**

➔ **AX500 Smart Gate NG Flap**

➔ **AX500 Smart Gate NG Left POST**

➔ **Axess SMART PRINTER 600**