



**O₂ SURFTOWN
MUC**

Allemagne

Good vibes and high tides ou le surf à Munich

Pour les habitants de Munich, les joies du surf sont désormais à portée de main depuis l'ouverture cet été de l'O₂ SURFTOWN MUC. Ainsi, des vagues parfaites déferlent tous les jours dans la banlieue de Munich, à Hallbergmoos. Le département des sports et du tourisme de la région avait pour mission, à travers ce projet, d'offrir à la Bavière une véritable plage de surf. Afin de garantir une gestion optimale du site, Axess a donc équipé le plus grand parc de surf d'Europe d'une solution globale personnalisée.

Une touche d'Hawaï à Munich

Depuis le début des travaux en juillet 2022, tous les passionnés de surf ont les yeux rivés sur Munich. C'est là, dans le sud de l'Allemagne, qu'un coin de paradis allait voir le jour afin d'offrir aux fans qui ne vivent pas à proximité de la mer la possibilité de s'adonner à leur sport favori. Grâce à l'ouverture du SURFTOWN, près de 60 surfeurs peuvent aujourd'hui partager simultanément la même la vague dans une piscine spécialement conçue à cet effet. Les vagues peuvent atteindre une fréquence de 10 000 déferlements par jour, avoir une hauteur de 30 cm à 2,50 mètres et présenter plusieurs types de vagues (point breaks, A-Frames, tubes et wedges). Une vraie sensation pour les passionnés de surf ! Rien d'étonnant alors qu'ils aient attendu avec autant d'impatience l'ouverture du

site en juillet. Les besoins énergétiques du site reposent presque essentiellement sur des ressources locales et renouvelables. L'eau par exemple est gérée par un système de puits spécialement conçus pour puiser directement dans la nappe phréatique souterraine évitant ainsi d'utiliser les ressources en eau potable. Afin de garantir un processus de vente et d'accès optimal et une expérience client aussi parfaite qu'une vague, Axess a analysé les besoins du site, ainsi que les comportements des surfeurs, pour concevoir et proposer une solution globale personnalisée au SURFTOWN.

Un défi de taille

Le projet était ambitieux. « L'O₂ SURFTOWN MUC souhaitait couvrir l'ensemble du parcours client en passant par un seul et même fournisseur, notamment pour



la vente en ligne, le système de caisse, les accès, la location de matériel, la réservation des cours, la restauration et le système de parking », explique Mario Pilz, chef de projet chez Axess. Un défi bienvenu pour la société autrichienne qui avait déjà fourni un système global aux surf parcs URBNSURF à Melbourne et Sydney. Pour Munich, le défi du projet était de rendre l'expérience client aussi simple et intuitive que possible. Qu'il soit d'un niveau débutant, confirmé ou professionnel, ou bien qu'il veuille réserver un cours ou louer du matériel, le client devait être en mesure de sélectionner le bon produit en seulement quelques étapes. Axess a eu besoin ainsi de 8 personnes pour développer chaque étape du processus de vente et de réservation tout en travaillant en étroite coopération avec l'O₂ SURFTOWN MUC.

Solutions sur mesure

Après 12 mois de développement, la boutique en ligne du SURFTOWN était prête à être lancée. « Aujourd'hui, le SURFTOWN peut compter sur des solutions modernes qui lui permettent d'analyser et de stocker toutes les données issues des différentes applications dans une base de données centrale », explique Christian Müller, responsable du secteur Loisirs chez Axess. Le surf parc de Munich offre ainsi à ses visiteurs une expérience client unique. Avec ce projet, Axess a fait également une entrée réussie sur le marché européen du surf grâce à ses solutions globales qui facilitent la gestion des ventes et des accès et contribuent à améliorer l'expérience client.

→ Axess RESORT.RENTAL

→ Axess RESORT.LESSONS

→ Axess
LANE CONTROL MONITOR

→ Axess SMART RETAIL

→ Axess RESORT.F&B

→ Axess RESORT.CHARGE

→ Axess CONTROL CENTER

→ Axess CLICS

→ Axess WEBSTORE

→ AX500 Smart Post NG

→ Axess PARKING

→ Axess TICKET FRAME 600

→ Axess SMART PAD 600

→ Axess
SMART SCANNER 600 NFC

→ Axess
SMART TERMINAL 600

→ Axess SMART POS