



**Métabief  
Aventures**

**Frankreich**

# Métabief Aventures setzt auf Axess-Lösungen

**Im Jahr 2024 beschloss der Freizeitpark Métabief Aventures, sein Verkaufs- und Zutrittskontrollsystem zu modernisieren. Er wollte ein System, das den Markttrends besser entspricht, eine bessere Verwaltung der Verkaufs- und Besucherdaten ermöglicht und langfristig die Rentabilität des Parks verbessert.**

## **Ein Freizeitpark im Herzen des Juras**

Stellen Sie sich einen wunderschönen Ort in der Natur vor, umgeben von Tannenbäumen... ein Ort, an dem alle Altersgruppen einen Moment der Unterhaltung genießen können, weit weg vom Stress der Großstädte... Willkommen bei Métabief Aventures!

Der erste ganzjährig geöffnete Sportpark des Jura-Massivs in der Region Haut-Doubs bietet von April bis Oktober zahlreiche Aktivitäten für Groß und Klein (Baumklettern und Seilziehen, Bojenrutschen, Schatzsuche usw.). Neben den verschiedenen Aktivitäten bietet der Park auch eine Snackbar mit Picknickplätzen mitten im Grünen sowie einen Souvenirladen.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 2009 hat sich der Freizeitpark schrittweise vergrößert. Heute ist er ein beliebtes Ziel für Einheimische und Touristen, die jedes Jahr kommen, um sich in den Bergen des Jura zu entspannen, oder sich im Hochsommer in den Wäldern abzukühlen. Ein

idealer Ort, um neue Energie zu tanken oder Freizeitaktivitäten mit Familie und Freunden zu genießen.

## **Anpassung an den Wandel**

Das alte Kartenverkaufs- und Zugangskontrollsystem des Freizeitparks musste ersetzt werden, um sich an die Veränderungen des Marktes anzupassen. Ziel war es, die Verwaltung der Verkaufs- und Einlassdaten zu verbessern. Um die Gewohnheiten der Kunden besser zu verstehen (z. B. die Tage mit den meisten und den wenigsten Besuchern, die bevorzugten Tageszeiten usw.) wurde der Park mit einem System ausgestattet, mit dem nicht nur Verkäufe und Abläufe optimiert, sondern auch Daten besser erfasst und verarbeitet werden können. Durch eine effiziente Datenverwaltung und Berichtsanalyse wollte Métabief Aventures seine Verkaufsstrategien anpassen, um eine höhere Rentabilität des Parks zu erreichen. Da der Park auch eine Snackbar und einen Souvenirladen



**AX500 Smart Gate NG - Turnstile**





- AX500 Smart Gate NG
- Axess SMART POS
- Axess RESORT.F&B
- Axess TICKET KIOSK 600
- Axess CARDS

anbietet, benötigte er ein System, das gleichzeitig die Verkäufe des Snackladens verwalten konnte.

### Vorteile eines globalen Systems

Das österreichische Unternehmen Axess ist seit Jahrzehnten in der ganzen Welt bekannt und hat bereits mehrere Skigebiete im Jura ausgestattet. Für Métabief Aventures war es daher naheliegend, auch auf das Komplettsystem zu vertrauen. Die Vorteile von Axess sind klar: Alle Hard- und Softwarekomponenten arbeiten in perfekter Symbiose und die Systemarchitektur ist zentralisiert - heißt, es müssen nicht mehrere Dienstleister in Anspruch genommen werden.

Die **Axess SMART SOLUTIONS** ermöglichen es, alle Bedürfnisse des Parks zu erfüllen. Der Verkauf vor Ort wird nun über einen **Axess TICKET KIOSK 600** Automaten am Eingang des Parks abgewickelt, sowie an der Kasse mit der Installation eines **Axess SMART POS**. Die große Veränderung, die Métabief Aventures in Bezug auf das Ticketing vorgenommen hat, war die Integration von Armbändern mit QR-Codes, zusätzlich zu den traditionellen **Axess SMART CARDS**. Es genügt, das Armband einem der **AX500 Smart Gate NG**-Lesegeräte vorzulegen, und der Zutritt wird sofort gewährt, ohne dass ein Kontakt erforderlich ist. Ein Online-Shop, **Axess WEBSTORE**, wird bald verfügbar sein. Kunden und Stammgäste können dann ihre Tickets von zu Hause aus kaufen und ihre Aktivitäten im Voraus planen. Das System **Axess RESORT.F&B** verwaltet

den Verkauf im Snack-Store zusammen mit einer F&B-Kassa. Damit können alle Bestellungen und Bestände schnell und einfach verwaltet werden.

### Eine Strategie, die sich auszahlt

Métabief Aventures kann nun auf ein System zählen, das einen klaren Überblick über die Transaktionsdaten und Besucherströme bietet. Die Optimierung der Prozesse, die Modernisierung des Vertriebssystems vor Ort werden dafür sorgen, dass der Park besser an die künftigen Markttrends angepasst ist und somit einen positiven Effekt auf die Rentabilität des Unternehmens hinterlässt.



**Axess TICKET KIOSK 600**

