



AXESS



Messe Leipzig,  
Bern EXPO, Messe  
Friedrichshafen

Alemania, Suiza

## Crecimiento de visitantes a través de eventos paralelos: Axess amplía los canales de venta de entradas

Los eventos paralelos, como conciertos o eventos deportivos, son una forma eficaz para que los organizadores de ferias comerciales aumenten el número de visitantes y atraigan nuevas audiencias. En eventos como la Leipziger Buchmesse y AMERICANA en Friedrichshafen, Axess integró plataformas externas como Ticketmaster y Eventim para garantizar el éxito.

A medida que crece la interconexión de tecnologías y servicios externos, también lo hace la complejidad en el sector de la venta de entradas. Axess aborda esta creciente complejidad con una solución a medida que permite integrar fácilmente diferentes interfaces y socios, creando un sistema flexible y adaptable que satisface diversos requisitos.

### Plataforma abierta, posibilidades infinitas

"Un sistema abierto con interfaces a todas las principales plataformas de venta de entradas ofrece a los organizadores de ferias comerciales la capacidad de enriquecer fácilmente y de manera fluida el formato lineal de la

feria con eventos comerciales paralelos adicionales. Además, otros socios externos, como empresas de transporte o agencias de viajes, también pueden integrarse. Todo esto conduce a una mejor utilización de los recintos para nuestros clientes y les permite ampliar su base de visitantes y aumentar los ingresos. Nuestras soluciones basadas en software son fáciles de usar, funcionan sin problemas y proporcionan a nuestros clientes la máxima flexibilidad en el diseño de la venta de entradas", explica Vincent Hofer, jefe de la unidad de negocios de Centros de Ferias y Convenciones en Axess.

Tanto Leipziger Messe como Messe Friedrichshafen han confiado en los sistemas de acceso y venta de entradas de

Axess durante años. Utilizan el **Axess SMART SCANNER 600** para el control de acceso y el sistema **SMART POS** para la venta de entradas en el recinto. Messe Friedrichshafen también emplea el **Axess VISITOR.TICKETSHOP** para la venta de entradas online.



Ya sea para acreditaciones, venta de entradas o servicios de terceros, la integración a través de interfaces abiertas se ha convertido en un factor clave para garantizar la flexibilidad y la eficiencia en la venta de entradas. Por lo tanto, una plataforma que se comunique de manera fluida con diversos proveedores es esencial para satisfacer las demandas del mercado y ofrecer soluciones innovadoras.

### Expansión funcional de los sistemas existentes

Ambos organizadores de ferias han introducido ahora conexiones de interfaz de Axess para facilitar la compra de entradas a través de plataformas de venta de entradas de gran alcance. El beneficio directo de esta medida, que también permite la venta de entradas en vivo durante el evento, es el aumento del número de visitantes y de los ingresos por ventas.



### Messe Friedrichshafen: Interfaz con la plataforma Ticketmaster

En la feria ambientada en el Oeste AMERICANA, que se celebró por primera vez en septiembre de 2023 en los terrenos de Messe Friedrichshafen, se utilizó una interfaz TM1 de Axess con la plataforma de ventas Ticketmaster. Este sistema automatizado transmite las ventas de entradas para eventos paralelos de Ticketmaster directamente a Axess, garantizando un procesamiento fluido para los visitantes.



Para los visitantes, las entradas adquiridas a través de Ticketmaster se procesan de la misma manera que las entradas emitidas directamente por la feria. Entre bastidores, la interfaz permite la comunicación directa entre Ticketmaster y los sistemas de Axess. Mientras tanto, las entradas para la feria continúan vendiéndose como de costumbre a través de la tienda de entradas de Axess, con cada entrada almacenada en el Centro de Datos de Axess. La verificación de las entradas compradas a través de Ticketmaster se puede hacer tanto online como offline con los sistemas de Axess.



### Leipziger Messe: Interfaz EVAXML con la plataforma Eventim

La Leipziger Buchmesse amplió sus canales de venta en 2024 integrando la plataforma de venta de entradas Eventim. Los sistemas de Axess están conectados a Eventim mediante una interfaz que también incluye enlaces con filiales de Eventim, como Ö-Ticket (AT) y Ticketcorner (CH).



La solución utilizada en Leipziger Messe permite la importación automatizada de códigos de barras vendidos externamente a cualquier producto de entrada de Axess. Axess desarrolló un módulo

que permite la definición flexible de permisos para entradas vendidas externamente. Leipziger Messe ahora puede crear fácilmente ofertas combinadas, como una visita a la feria y un concierto, con solo unos pocos clics.

Una ventaja clave de la solución integral ofrecida por Axess es que, tras una configuración inicial, la sincronización de ventas se automatiza. Esto permite la compra de entradas "en vivo" durante el evento.

"Gracias a la nueva interfaz de Axess, podemos ofrecer a nuestros visitantes un proceso de entrada más fluido. Las entradas vendidas a través de proveedores externos de venta de entradas ahora permiten el acceso directo a través de nuestras torniquetes, sin el esfuerzo manual anterior. Esta solución aumenta la flexibilidad y el rendimiento de nuestro recinto, lo que nos permite atender diferentes formatos de eventos de manera aún más eficiente. Estamos encantados con la exitosa colaboración con Axess, que ha modernizado aún más nuestro proceso de entrada", señala Christoph Weidemann, jefe de departamento en Leipziger Messe.



### BERNEXPO: Entradas combinadas para el transporte público

El organizador suizo de ferias BERNEXPO demuestra cómo las interfaces de Axess pueden mejorar la venta de entradas más allá de los eventos paralelos. Junto con los Ferrocarriles Federales Suizos (SBB) y su filial RailAway, se introdujo un producto combinado entre tren y eventos de la feria. "Por razones de sostenibilidad y para mejorar la experiencia del visitante, hemos vinculado de manera fluida el transporte público con nuestras entradas de feria. Esta simplificación de los procesos ofrece un valor añadido significativo a nuestros visitantes", señala Sven Mach, jefe de aplicaciones IT en BERNEXPO.

Con esta solución, el comercializador suizo de ocio RailAway obtiene códigos de barras para el acceso a la feria del sistema Axess mediante una interfaz estándar de Axess y los vende como un producto de venta cruzada con el billete de tren. "Tras la configuración exitosa, el sistema funcionó sin problemas y sin interrupciones. Además, pudimos ampliar nuestras evaluaciones con nuevos KPIs, lo que nos proporcionó valiosos conocimientos", añade Sven Mach. La solución de Axess también simplificó los procedimientos de entrada en la feria. Sin embargo, lo decisivo es cómo se aceptan las nuevas soluciones por parte de los

clientes finales: "Nuestros visitantes respondieron muy bien a la oferta de entradas combinadas. En comparación con eventos anteriores, registramos un impresionante aumento de dos dígitos en las entradas combinadas de RailAway", continúa Sven Mach.

Además de Messe Friedrichshafen, Leipziger Messe y BERNEXPO, las soluciones de interfaz de Axess ya están en uso en el Salzburg Arena del Messezentrum Salzburg y el Messe Dornbirn.

