



AXESS



**Métabief
Aventures**

Francia

Métabief Aventures sceglie le soluzioni Axess

Nel 2024, il parco di divertimenti Métabief Aventures ha deciso di modernizzare il proprio sistema di vendita e controllo accessi. Voleva un sistema più in linea con le tendenze del mercato, che permettesse una gestione migliore delle vendite e dei dati dei visitatori e, a lungo termine, migliorasse la redditività del sito.

Un parco di divertimenti nel cuore del Jura

Immaginate un luogo meraviglioso immerso in un ambiente naturale, circondato da abeti... un posto dove tutte le età possono godersi un momento di svago lontano dallo stress delle grandi città... Benvenuti a Métabief Aventures! Il primo resort sportivo aperto tutto l'anno del Massiccio del Jura, nella regione dell'Haut-Doubs, il parco offre una vasta gamma di attività da aprile a ottobre, per grandi e piccini (arrampicata sugli alberi, zipline, scivoli su gommoni, cacce al tesoro, ecc.). Oltre alle varie attività, il parco dispone anche di uno snack bar con aree picnic immerse nel verde, oltre a un negozio di souvenir.

Dal suo apertura nel 2009, il parco di divertimenti si è gradualmente espanso. Oggi è una destinazione popolare sia per i locali che per i turisti, che ogni anno vengono per rilassarsi sulle montagne

del Jura o per rinfrescarsi nei boschi durante il caldo d'estate. È il posto ideale per ricaricare le energie o godersi attività ricreative con familiari e amici.

Adattamenti del sistema

Il vecchio sistema di biglietteria e controllo accessi del parco tematico doveva essere sostituito per adattarsi ai cambiamenti del mercato. L'obiettivo era migliorare la gestione delle vendite e dei dati di passaggio, al fine di comprendere meglio le abitudini dei clienti, come i giorni più e meno visitati, gli orari preferiti e così via. Per raggiungere questo obiettivo, era necessario dotare il parco di un sistema che non solo ottimizzasse le vendite e i processi, ma che permettesse anche di raccogliere e elaborare meglio i dati per adattarsi alle tendenze emergenti. Grazie a una gestione efficiente dei dati e all'analisi dei report, Métabief Aventures voleva



AX500 Smart Gate NG - Turnstile



adattare le proprie strategie di vendita per ottenere una maggiore redditività per il sito. Poiché il parco offre anche uno snack bar e un negozio di souvenir, aveva bisogno di un sistema che potesse gestire contemporaneamente le vendite del bar e del negozio.

Vantaggi di un Sistema globale

Conosciuta in tutto il mondo da decenni, l'azienda austriaca ha dotato diversi comprensori sciistici della regione del Jura. Métabief Aventures si è quindi rivolta naturalmente ad Axess per equipaggiare il suo sito con un sistema completo, senza dover passare attraverso più fornitori di servizi. I vantaggi di un sistema integrato sono numerosi, tra cui un sistema in cui tutti i componenti hardware e software lavorano in perfetta simbiosi, con un'architettura del sistema centralizzata.

Le soluzioni Axess hanno quindi permesso di soddisfare tutte le esigenze del sito. Le vendite sul posto sono ora gestite da un distributore **Axess TICKET KIOSK 600**, installato all'ingresso del parco e anche alla cassa, con l'installazione di un **Axess SMART POS** all'ingresso del sito. Il grande cambiamento apportato da Métabief Aventures per quanto riguarda la biglietteria è stato l'integrazione dei braccialetti con codici QR, oltre alle tradizionali carte intelligenti. Non è più necessario estrarre la carta; il biglietto ora viene indossato al polso. Basta presentare il braccialetto a uno dei lettori **AX500 Smart Gate NG**, e l'accesso viene concesso immediatamente, senza

necessità di contatto. Un negozio online, **Axess WEBSTORE**, sarà presto disponibile. I clienti e i frequentatori abituali potranno acquistare i loro biglietti comodamente da casa e pianificare in anticipo le loro attività. Il sistema **Axess RESORT.F&B** gestirà le vendite nello snack bar, insieme a una cassa F&B, una soluzione che rende rapido e facile gestire tutti gli ordini e le scorte.

Una strategia che ripaga

Métabief Aventures può ora contare su un sistema che offre una visione chiara dei dati di transazione, supportata da cifre concrete. L'ottimizzazione dei processi, la modernizzazione del sistema di vendita sul posto e, nel breve periodo, del sistema di vendita online, insieme all'analisi dei dati, garantiranno che il parco sia meglio adattato alle tendenze future del mercato, che si basano fortemente sui dati per migliorare la redditività aziendale.

➔ **AX500 Smart Gate NG**

➔ **Axess SMART POS**

➔ **Axess RESORT.F&B**

➔ **Axess TICKET KIOSK 600**

➔ **Axess CARDS**



Axess TICKET KIOSK 600

