

Buenas vibras y grandes olas: sensación de playa surfera en Múnich



O₂ Surftown
MUC

Alemania

Para los surfistas bávaros, la felicidad está a la vuelta de la esquina. Con O₂ SURFTOWN MUC, las olas perfectas y cristalinas llegan por primera vez al barrio de Hallbergmoos de Múnich. ¿La misión de este emocionante proyecto? ¡Dar a Baviera una auténtica playa de surf! Axess equipó el parque de surf más grande de Europa con un sistema de gestión de acceso hecho a medida para garantizar operaciones fluidas tanto para los visitantes como para el personal.

Un toque de Hawái en Múnich

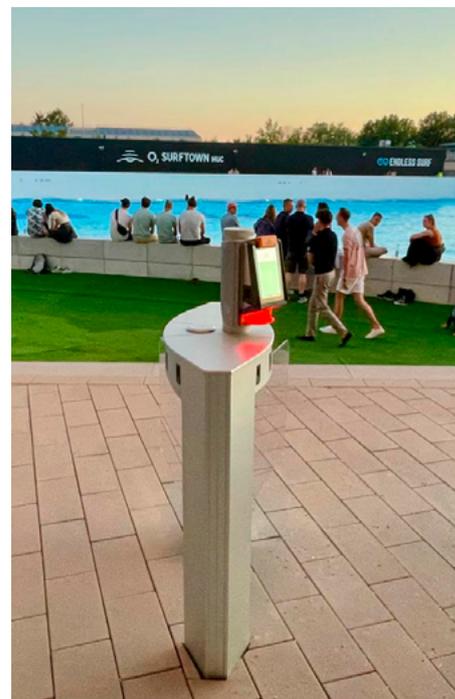
Desde que comenzó la construcción en 2022, la escena surfera ha mirado con emoción hacia Múnich. Esto se debe a que un pedazo del paraíso surfista llega al sur de Alemania, ofreciendo a los fanáticos del surf lejos de la costa la oportunidad de disfrutar de su deporte favorito cerca de casa. Hasta 60 personas pueden compartir las olas en la gigantesca piscina de olas al mismo tiempo. Cada día se generan 10,000 olas con alturas de 0,3 a 2,5 metros, incluyendo point breaks, A-frames, tubos y wedges. No es de extrañar que la comunidad estuviera ansiosa por el día de apertura.

La energía proviene casi en su totalidad de fuentes locales y renovables. O₂ SURFTOWN se abastece de agua subterránea a través de un sistema especial-

mente diseñado, lo que significa que no se utiliza agua potable. Para garantizar que el proceso de reserva sea tan fluido como la experiencia deportiva en O₂ SURFTOWN MUC, Axess analizó en detalle las necesidades del parque de surf y el estilo de vida de la comunidad surfera, desarrollando una solución integral y personalizada.

El reto

El objetivo era ambicioso. "O₂ SURFTOWN MUC quería cubrir todo el recorrido del cliente con un solo proveedor, es decir, tienda web, taquilla, acceso, alquiler, reservas de cursos, catering y estacionamiento", explican los jefes del proyecto Stephan Kramberger y Mario Pilz. Un desafío bienvenido para Axess, que ya había proporcionado acceso confiable a los parques de surf "URBN-



SURF" en Melbourne y Sídney, Australia. El desafío particular era hacer el recorrido del cliente lo más simple e intuitivo posible. Ya fuera para principiantes, avanzados o profesionales, con o sin guía o alquiler de equipos como trajes de neopreno o tablas de surf: el cliente debía poder seleccionar y reservar el producto adecuado en solo unos pocos pasos. Para lograrlo, un equipo de 8 personas de Axess desarrolló desde cero todo el proceso de reserva online en colaboración con O₂ SURFTOWN MUC.

Soluciones personalizadas

En un año, el sistema de reservas para O₂ SURFTOWN MUC estuvo listo para ponerse en marcha por primera vez. "El parque de surf ahora puede confiar en soluciones de sistema perfectas y analizar y mantener todos sus datos de diferentes aplicaciones de software en una sola base de datos", explica Christian Müller, Director de la Unidad de Negocio de Ocio. El parque de surf ahora ofrece a sus visitantes un proceso de reserva tan fácil y fluido como deslizarse sobre la ola perfecta. Con este proyecto, Axess entró con éxito en el mercado europeo de surf y estableció su solución de sistema integral, que simplificará las operaciones diarias para todos.

→ Axess RESORT.RENTAL

→ Axess RESORT.LESSONS

→ Axess
LANE CONTROL MONITOR

→ Axess SMART RETAIL

→ Axess RESORT.F&B

→ Axess RESORT.CHARGE

→ Axess CONTROL CENTER

→ Axess CLICS

→ Axess WEBSTORE

→ AX500 Smart Post NG

→ Axess PARKING

→ Axess TICKET FRAME 600

→ Axess SMART PAD

→ Axess SMART
SCANNER NFC

→ Axess
SMART TERMINAL 600

→ Axess SMART POS