



Good vibes and high tides: Surfbeach-Feeling in München



O₂ Surftown
MUC

Deutschland

Für Surfer ist das Glück des Wellenreitens in greifbare Nähe gerückt. Mit dem O₂ SURFTOWN MUC ziehen erstmals perfekte, glassy Surfwellen in Münchens Vorort Hallbergmoos ein. Die Mission des sportlichen und touristischen Leuchtturm-Projekts? Giving Bavaria a true Surfbeach! Für einen reibungslosen Ablauf stattete Axess Europas größten Surfpark mit einem maßgeschneiderten holistischen Zutrittsmanagement aus.

Ein Hauch von Hawaii in München

Seit dem Spatenstich im Juli 2022 blickt die Surfszene gebannt Richtung München. Denn: Ein Stück Surferparadies kommt nach Süddeutschland und eröffnet küstenfernen Surf-Fans die Möglichkeit, ihrem Lieblingssport in der Heimat zu frönen. Bis zu 60 Menschen können sich in dem gigantischen Wavepool gleichzeitig das Line-Up und die Wellen teilen. Von diesen brechen 10.000 Stück pro Tag mit einer Höhe von 0,3 bis 2,5 Metern - als Point Break, A-Frame, Tubes und Wedges. Kein Wunder, dass die Community dem Tag der Eröffnung entgegenfiebert. Die Energieversorgung stammt nahezu komplett aus lokaler und erneuerbarer Energie. Versorgt wird die SURFTOWN durch eine eigens konzipierte Brunnenanlage mit Grundwasser, was bedeutet,

dass kein Trinkwasser verbraucht wird. Damit der Buchungsvorgang so smooth abläuft wie das sportliche Erlebnis im O₂ SURFTOWN MUC, tauchte Axess in die Anforderungen des Surfparks und den Lifestyle der Surf Community ein und entwickelte eine passgenaue gesamtheitliche Systemlösung.

Die Challenge

Der Auftrag war ambitioniert. "O₂ SURFTOWN MUC wollte die gesamte Customer Journey mit einem Anbieter abdecken - also Webshop, Kasse, Zutritt, Verleih, Kursbuchung, Gastronomie und Parking", so die Projektleiter, Stephan Kramberger und Mario Pilz. Eine willkommene Herausforderung für Axess, das bereits für die URBNSURF Surfparks im australischen Melbourne und Sydney zuverlässige Zutritte ge-



liefert hatte. Die besondere Challenge bestand darin, die Customer Journey so einfach und intuitiv wie möglich zu gestalten. Egal ob Anfänger, Fortgeschrittene oder Profis, mit oder ohne Guide oder Verleihartikel wie Wetsuit oder Surfboard: Der Kunde bzw. die Besucherin sollte in wenigen Schritten das richtige Produkt auswählen und buchen können. Damit dies gelingt, entwickelte ein 8-köpfiges Axess Team in Kooperation mit der O₂ SURFTOWN MUC die gesamte Buchungsstrecke im Web von Grund auf neu.

Maßgeschneiderte Systemlösungen

Nach gut 12 Monaten war das Projekt realisiert. Die Buchungsstrecke für die O₂ SURFTOWN MUC war bereit, um erstmals LIVE zu gehen. "Damit kann der Surfpark auf perfekte Systemlösungen zurückgreifen und seine gesamten Daten von unterschiedlichen Softwareanwendungen in einer Datenbank analysieren und pflegen", erklärt Christian Müller, Head of Business Unit Leisure. Seinen Gästen bietet der Surfpark damit einen Buchungsvorgang, der so einfach und geschmeidig ist wie ein Ride auf der perfekten Welle. Mit dem Projekt ist Axess der europäische Markteintritt in die Surfwelt gelungen und hat seine ganzheitliche Systemlösung etabliert, die den laufenden Betrieb für alle vereinfachen wird.

→ Axess RESORT.RENTAL

→ Axess RESORT.LESSONS

→ Axess
LANE CONTROL MONITOR

→ Axess SMART RETAIL

→ Axess RESORT.F&B

→ Axess RESORT.CHARGE

→ Axess CONTROL CENTER

→ Axess CLICS

→ Axess WEBSTORE

→ AX500 Smart Post NG

→ Axess PARKING

→ Axess TICKET FRAME 600

→ Axess SMART PAD

→ Axess SMART
SCANNER NFC

→ Axess
SMART TERMINAL 600

→ Axess SMART POS