



Plus de visiteurs grâce aux événements parallèles et aux interfaces d'Axess



Messe Leipzig,
Messe Friedrichshafen, BERNEXPO

Allemagne, Suisse

Les événements parallèles, tels que les concerts ou les manifestations sportives, représentent un moyen efficace pour augmenter le volume des ventes des parcs d'expositions et attirer de nouveaux visiteurs. A l'occasion de la Foire du livre de Leipzig et de l'AMERICANA à Friedrichshafen, les solutions d'Axess ont été connectées avec succès à des plateformes de vente externes, telles que Ticketmaster et Eventim.

Avec la mise en réseau croissante des technologies et des services externes, la complexité dans le domaine de la billetterie augmente elle aussi. Axess répond à cette tendance en proposant des solutions personnalisées permettant d'intégrer aisément les interfaces tierces, créant ainsi un système flexible qui répond aux exigences actuelles.

Un système ouvert offrant de nombreuses possibilités

« Un système ouvert qui dispose d'interfaces vers toutes les plus grandes plateformes de billetterie en ligne permet aux responsables des parcs d'expositions de diversifier leurs offres grâce aux événements parallèles et d'intégrer des partenaires externes tels que les trains et les agences de voyages. Ces offres supplémentaires contribuent non seulement à une meilleure utilisation du site, mais aussi à cibler de nouveaux groupes de visiteurs tout en augmentant le volume des ventes. Nos solutions

logicielles sont fiables, simples à utiliser et offrent en plus à nos clients une flexibilité maximale lors de la conception de leurs tarifs », déclare Vincent Hofer, responsable du secteur foires-expos chez Axess. Les foires de Leipzig et de Friedrichshafen utilisent depuis longtemps les systèmes de vente et d'accès de la société autrichienne. Toutes deux ont été équipées avec des Axess **TICKET SCANNER 600** pour le contrôle des titres sur les accès et avec des systèmes de caisse Axess **SMART POS** pour la vente sur site. A Friedrichshafen, la vente en ligne se fait via l'Axess **VISITOR. TICKETSHOP**. Qu'il s'agisse d'accréditations, de billetterie ou de services tiers, l'intégration d'interfaces ouvertes est devenue aujourd'hui un must afin de garantir une flexibilité et une efficacité maximales en termes de vente. Une plateforme qui communique de manière fluide avec les prestataires externes est donc indispensable pour répondre aux demandes du marché et proposer des solutions innovantes.

Extension de fonctions pour les systèmes existants

En intégrant les nouvelles interfaces d'Axess permettant d'étendre les plateformes de vente, les foires de Leipzig et de Friedrichshafen offrent en même temps aux visiteurs un moyen d'acheter encore plus facilement leurs tickets d'entrée aux événements. L'avantage de ces plateformes est qu'elles proposent aussi la vente de tickets directement lors des événements, ce qui permet d'augmenter le nombre de visiteurs ainsi que le chiffre d'affaires.



Messe Friedrichshafen : intégration d'une interface Axess vers la plateforme de vente de Ticketmaster

A l'occasion de l'AMERICANA, le tout premier salon de l'équitation et des loisirs western qui a eu lieu à la foire de Friedrichshafen en septembre 2023, le site a utilisé une interface TM1 proposée par Axess vers la plateforme de vente Ticketmaster. Cette interface permet de transférer tous les tickets d'entrée des manifestations parallèles vendus par



Ticketmaster vers le système Axess, sans que cela n'ait d'incidence sur le processus même de la vente. Les tickets achetés via Ticketmaster sont traités comme s'ils étaient émis directement par la foire de Friedrichshafen. La nouvelle interface d'Axess agit ici en arrière-plan et établit une communication directe entre les deux systèmes. Parallèlement, les tickets d'entrée aux salons sont vendus comme d'habitude via le système de billetterie d'Axess, chaque transaction étant stockée immédiatement dans l'Axess **DATA CENTER**. Le contrôle et la validation des titres



achetés via la plateforme Ticketmaster peuvent être effectués aussi bien en mode online qu'en mode offline par les systèmes Axess.

Leipziger Messe : interface EVAXML vers la plateforme Eventim

En 2024, la Foire du livre de Leipzig a étendu ses canaux de vente en intégrant la plateforme de vente d'Eventim. Pour ce faire, les systèmes Axess ont été connectés à Eventim grâce à une interface spécifique qui garantit en même temps une connexion à Ö-Ticket (AT), une filiale d'Eventim, ainsi qu'à la plateforme



de vente suisse Ticketcorner (CH). La solution utilisée par la Leipziger Messe permet, entre autres, d'importer automatiquement les tickets codes-barres vendus par les fournisseurs de billetterie tiers sur n'importe quel support Axess. Pour cela, Axess a conçu un module permettant de définir de manière flexible les autorisations vendues par des tiers. La Leipziger Messe peut ainsi créer en quelques clics des tickets combinés, par



exemple un ticket d'entrée à un salon combiné à un ticket d'entrée à un concert. L'avantage des solutions globales d'Axess est qu'après configuration du système, la synchronisation des ventes est automatisée. De cette manière, il est possible d'acheter des tickets même pendant l'événement. « Grâce à la nouvelle interface d'Axess, nous améliorons encore plus l'expérience client. Les tickets vendus par les prestataires de billetterie externes permettent aujourd'hui un passage direct sur nos tourniquets, sans pour autant que nous ayons recours à une action manuelle. Cette solution augmente ainsi la performance et la flexibilité du site tout en proposant des offres plus diversifiées. Nous sommes donc ravis de cette collaboration avec Axess qui modernise les processus d'entrée sur notre site », déclare Christoph Weidemann, responsable de section à la foire de Leipzig.

BERNEXPO : tickets d'entrée combinés à des billets de train

Le site de BERNEXPO prouve lui aussi que les interfaces entre Axess et les systèmes de prestataires tiers s'avèrent très utiles lorsqu'il s'agit d'événements parallèles. Aussi, en collaboration avec la Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) et la RailAway, une filiale de la SBB, il a créé un produit combinant billet de train et entrée à un salon. « Pour des raisons de durabilité, et afin d'améliorer l'expérience client, nous avons combiné les billets de train à nos tickets d'entrée à un salon. Cette optimisation des processus offre à nos visiteurs une valeur ajoutée considérable », explique Sven Mach, responsable des applications informatiques à BERNEXPO. Grâce à cette solution, RailAway, le spécialiste suisse des activités de loisirs, collecte des codes-barres permettant d'accéder à des salons via une interface Axess, puis les vend sous forme de vente croisée avec un billet de



train. « Après configuration, le système a fonctionné sans aucun problème. Nous avons pu ainsi affiner nos analyses en intégrant des indicateurs de performance supplémentaires, ce qui nous a permis d'obtenir des informations précieuses », poursuit Sven Mach. La solution proposée par Axess a donc simplifié considérablement les processus de vente et d'accès aux entrées du site. Cependant, la manière dont les nouvelles solutions sont acceptées par les clients reste toujours un facteur décisif et, dans le cas de Berne, cette action a rencontré un vif succès. Selon Sven Mach : « Nos visiteurs ont extrêmement bien réagi à cette offre de tickets combinés. Ainsi, par rapport aux événements de l'année précédente, nous avons enregistré une hausse impressionnante des ventes concernant les tickets combinés RailAway. »

Après avoir été implémentées et utilisées avec succès par la Messe Friedrichshafen, la Leipziger Messe et BERNEXPO, les interfaces d'Axess permettant de multiplier les canaux de vente vont être également intégrées à la Salzburg Arena, ainsi qu'au parc des expositions de Dornbirn.